

# Media- daten 2012

[www.subkutan-online.de](http://www.subkutan-online.de)



## Hier werden Sie persönlich über die Zeitschrift informiert:

### BAYERN

**med.medien.gmbh**  
Bergische Landstraße 61b  
51503 Rösrath  
Tel.: 0 22 05 / 9 00 75-0  
Fax: 0 22 05 / 9 00 75-99

### BERLIN

### BRANDENBURG

### HAMBURG UND BREMEN

### MECKLENBURG-VORPOMMERN

**Ansprechpartner:**  
Bernd Löhmer  
[bernd.loehmer@med-medien.de](mailto:bernd.loehmer@med-medien.de)

### NIEDERSACHSEN

### NORDRHEIN-WESTFALEN

Dagmar von Boortz  
[dagmar.vonboortz@med-medien.de](mailto:dagmar.vonboortz@med-medien.de)

### SACHSEN-ANHALT

### SCHLESWIG-HOLSTEIN

### BADEN-WÜRTTEMBERG

### HESSEN

### RHEINLAND-PFALZ

### SAARLAND

### SACHSEN

### THÜRINGEN

### Hüller & Roloff Medienservice

Winnender Straße 54  
71334 Waiblingen  
Tel.: 0 71 51 / 92 22-0  
Fax: 0 71 51 / 92 22-60  
[kirchheim@hueller-roloff.de](mailto:kirchheim@hueller-roloff.de)

### Ansprechpartner:

Peter Hüller  
Lutz Roloff  
Martin Fettig



**Anzeigenleitung:**  
Björn Lindenau  
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-21  
[lindenau@kirchheim-verlag.de](mailto:lindenau@kirchheim-verlag.de)



**Objektbetreuung:**  
Thomas Pfisterer  
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-22  
[pfisterer@kirchheim-verlag.de](mailto:pfisterer@kirchheim-verlag.de)

**Verlag Kirchheim + Co GmbH**  
Kaiserstraße 41  
55116 Mainz  
[www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)

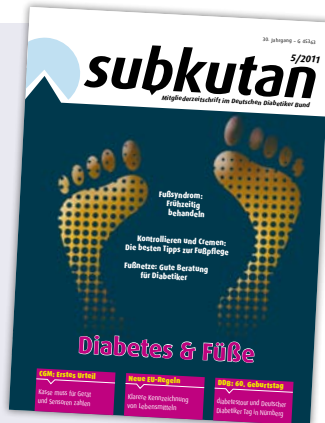
## subkutan – Die Mitgliederzeitschrift vom subkutan-Verbund

### Zielgruppen

Diabetiker, Familienangehörige und Betreuer

### Alle Mediavorteile auf einen Blick

- subkutan will mit seinen Themen „unter die Haut gehen“ und verfolgt in seinen Beiträgen eine ganzheitliche Betrachtungsweise des Menschen mit Diabetes.
- Ein wichtiger Schwerpunkt sind die persönlichen Erfahrungen. Aber auch gesundheitspolitische Aspekte, neue Modelle der Versorgung oder die vielfältigen Aktivitäten des Deutschen Diabetiker Bundes berichtet subkutan umfangreich und kritisch.



### subkutan – von Diabetikern für Diabetiker

subkutan ist die Mitgliederzeitschrift im Deutschen Diabetiker Bund (DDB). Sie ist das älteste und erfolgreichste Gemeinschaftsprojekt der Landesverbände im Deutschen Diabetiker Bund. Kennzeichnend für den Erfolg von subkutan ist die Tatsache, dass aus jedem der beteiligten Bundesländer ein Redakteur für die Zeitschrift gestellt wird. Daher hat subkutan auch seinen starken Bezug zu den Menschen vor Ort.

### Chefredakteurin: Angela Monecke

Die Diplom-Politologin arbeitet seit vielen Jahren als Fachjournalistin in Berlin. Unter anderem berichtet sie als Hauptstadt-Korrespondentin für den Kirchheim-Verlag regelmäßig über Gesundheitspolitik. Angela Monecke hat viel Erfahrung mit dem Thema Diabetes: Sie ist seit 35 Jahren Typ-1-Diabetikerin.



### ShutterLink® – die neue Werbeform, die Printanzeigen mit digitalen Zusatzinformationen verknüpft!



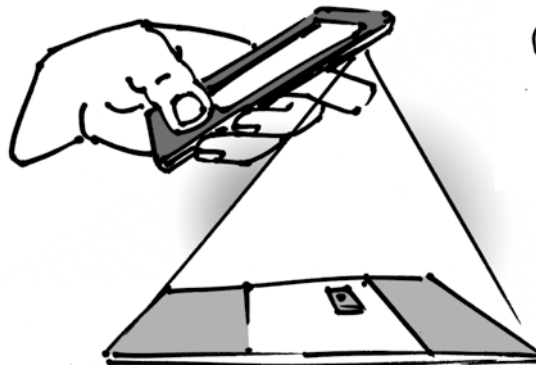
①

In einem Beitrag im Heft finden Sie das Symbol für den ShutterLink®. Das kann ein redaktioneller Beitrag sein, aber auch eine Anzeige oder eine beiliegende Monitor-Sonderveröffentlichung.

②

Wenn Sie die ShutterLink®-App heruntergeladen haben, fotografieren Sie mit Ihrem Smartphone die ganze Seite, auf der sich das Symbol befindet.

> Klicke <



③

Ohne dass Sie etwas Weiteres tun müssen, öffnet sich nach kurzer Zeit automatisch die dazugehörige ergänzende Information in Ihrem Smartphone: eine Internetseite, ein Video oder ähnliches.

Die App ist kostenlos erhältlich für iPhone, iPad, Android sowie BlackBerry.

## 1 Auflage

Druckauflage:	23.500 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011 (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)	23.014 Exemplare

## 2 Zeitschriftenformat 210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat)

<b>Satzspiegel</b>	178 mm breit x 245 mm hoch
Spaltenzahl:	4
Spaltenbreite:	40 mm

## 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht.  
Bitte beachten Sie unbedingt unser Informationsblatt „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“.

## 4 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben  
Erscheinungstermin: jeweils zum 1. der Monate: Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember  
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 4 Wochen vor Erscheinen  
Rücktrittsrecht: 4 Wochen vor Erscheinen

## 5 Verlag

VERLAG KIRCHHEIM + CO GMBH  
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
Postfach 25 24, 55015 Mainz  
www.kirchheim-verlag.de  
Thomas Pfisterer  
Tel.: 06131/9 60 70-22, Fax: 06131/9 60 70-80  
pfisterer@kirchheim-verlag.de












## 6 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

**Bankverbindungen** Mainzer Volksbank (BLZ 551 900 00)  
Konto-Nr. 11 591 013

Agenturprovision **10 %**

## 7 Anzeigenformate und Preise

Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis	Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis		
	<b>1/1 Seite</b>	178 x 245	210 x 280	€ 2.870,-		<b>1/3 Seite</b> hoch	56 x 245	72 x 280	€ 1.090,-
	<b>1/3 Seite</b> quer	178 x 80	210 x 95	€ 1.090,-		<b>1/4 Seite</b> hoch	86 x 120		€ 820,-
	<b>2/3 Seite</b> hoch	117 x 245	133 x 280	€ 2.010,-		<b>1/4 Seite</b> quer	178 x 58		€ 820,-
	<b>2/3 Seite</b> quer	178 x 162	210 x 177	€ 2.010,-		<b>1/8 Seite</b> hoch	86 x 58	102 x 280	€ 410,-
	<b>1/2 Seite</b> hoch	86 x 245	102 x 280	€ 1.570,-		<b>1/8 Seite</b> quer	178 x 28	210 x 135	€ 410,-
	<b>1/2 Seite</b> quer	178 x 120	210 x 135	€ 1.570,-					

## 8 Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite	€ 3.157,-
4. Umschlagseite	€ 3.157,-

## 9 Rubrikanzeigen

keine

## 10 Sonderwerbformen

siehe nächste Seite

## 11 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel	Malstaffel
3 Seiten 5 %	3 Anzeigen 3 %
6 Seiten 10 %	6 Anzeigen 6 %

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

## 12 Kombinationen

keine

## 13 Einhefter

zweiseitig, 216 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 4.590,-  
vierseitig, 432 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 9.180,-  
Anlieferung unbeschnitten, Einhefter plano, Durchhefter getrennt  
benötigte Liefermenge **24.000 Exemplare**

## 14 Beilagen

bis 25 g € 3.384,-  
bis 50 g € 4.230,-  
Format maximal 200 mm x 270 mm  
inkl. Portokosten  
benötigte Liefermenge **24.000 Exemplare**

## 15 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung, € 1.434,-  
inkl. Portokosten

Preise für Warenproben und Werbemittel über 10 g sowie für manuelle Klebung

auf Anfrage

benötigte Liefermenge

**24.000 Exemplare**

## 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter sowie aufgeklebte Werbemittel:

KonradinHeckel  
Konradin Druck GmbH  
Kohlhammerstraße 1-15  
70771 Leinfelden-Echterdingen

## Liefervermerk

Für „subkutan Ausgabe .../2012“

Lieferung frei Haus

# Spezielle Lösungen für besondere Ansprüche!



Leporello-Einhefter



Titelklappe



Gatefolder

Ihr Ansprechpartner für die Entwicklung neuer Ad Specials: Michael Pradel,  
Tel. 06131/96070-20,  
pradel@kirchheim-verlag.de



Lochstanzung



Eselsohr



Banderole mit Sog-Effekt



Weitere Informationen zu Ad Specials finden Sie unter [media.kirchheim-verlag.de/adspecials](http://media.kirchheim-verlag.de/adspecials)



**MONITOR** Die führende Qualitätsmarke für medizinische Sonderveröffentlichungen seit 1997

**Diabetes**  
**MONITOR**

**Wenn der Diabetes in Füßen und Händen kribbelt... Was hilft gegen Nervenschäden?**

Viele Patienten mit Typ-1- und Typ-2-Diabetes haben einen unerkannten Mangel an Thiamin (Vitamin B1). Die Folge: Schädliche Wirkungen der hohen Blutzuckerspiegel werden verstärkt und wichtige Entgiftungsprozesse des Körpers gehemmt. Mittlerweile sind aber gute Möglichkeiten verfügbar, wie Menschen mit Diabetes ihre Nerven und Gefäße schützen können.

Hoher Blutzucker belastet von Anfang an alle Organe des Körpers. Schon im Vorstadium des Diabetes (Prädiabetes) entstehen in Folge des gestörten Zuckerstoffwechsels schädliche Zuckerabbau- produkte, wie die so genannten AGEs (Advanced Glycation End- products). AGEs sind vertrackte Eiweiße, die Blutgefäße und Nerven schädigen können.

Dadurch ist bei Diabetikern das Risiko für Herz-Kreislauferkrankungen, Augen- und Nerschäden deutlich erhöht. Ein Drittel bis die Hälfte der Patienten entwickelt außerdem eine diabetische Neuropathie mit Nervenschäden. Was mit gelegentlichen Missempfindungen wie Krabbeln, Taubheitsgefühlen oder Brennen anfängt, kann zu einem Diabetischen Fußsyndrom werden.

**Zu wenig Thiamin (Vitamin B1) bei Diabetikern**  
Der Schlüssel, um Folgeerkrankungen zu vermeiden, ist die Blutzuckereinstellung sofort nach der Diagnose. Jedoch entwickeln viele Diabetiker trotz guter Blutzuckereinstellung Komplikationen – ein Teil der Schäden ist nicht vom Blutzucker abhängig. Daher muss beispielsweise auch hoher Blutdruck möglichst gut behandelt werden.

Zudem hat Thiamin (Vitamin B1) eine große Bedeutung für die Vorbeugung und Behandlung diabetischer Komplikationen: Denn Thiamin gilt als wichtiger Schutzfaktor für Nervenzellen und Gefäßwände, indem es hilft, den Körper von schädlichen Stoffwechselprodukten zu entgiften. Diabetiker leiden jedoch häufig unerkannt an einem Thiamin-Mangel: Bei Typ-1- und Typ-2-Diabetikern sind die Thiamin-Spiegel im Durchschnitt um 75 % niedriger als bei Stoffwechselgesunden. Der Thiamin-Mangel verstärkt wiederum die schädlichen Wirkungen hoher Blutzuckerspiegel. So werden etwa vermehrt belastende AGEs (Advanced Glycation Endproducts) gebildet, der oxidative Stress steigt und Entzündungen werden gefördert. All dies kann die Nerven und Gefäße schädigen, arteriosklerotische Ablagerungen in den Blutbahnen verstärken und so zu Diabetes-Folgeerkrankungen führen.

Grund für den Thiamin-Mangel ist ein diabetisbedingter Defekt der Niere, die eine sehr hohe Ausscheidung von Thiamin über den Urin nach sich zieht. Deshalb lässt sich der Mangel auch kaum durch eine Ver-

**Abb. 1 Benfotamin hemmt die Bildung schädlicher AGEs (Advanced Glycation Endproducts) und schützt so Nervenzellen und Gefäßwände (Quelle: Wirkung Pharmed).**

**Benfotamin schützt Nerven und Gefäße**

Bei Thiamin-Mangel: Beschädigung von Nervenzellen und Gefäßwänden durch AGEs. Hoher Blutzucker führt zu AGEs, die Nerven und Gefäße schädigen.

Mit Benfotamin: Inhibiert die Bildung von AGEs und schützt so Nerven und Gefäße.

Beilage in Diabetes Journal 9/2010

- Unser kompetentes Journalistenteam erstellt die Inhalte in Abstimmung mit dem Auftraggeber und bereitet die Informationen passend für die Zielgruppe auf.
- Kurze Produktionszeiten ab 4 Wochen vom Briefing bis zum Erscheinungstermin sorgen für die schnelle Marktdurchdringung wichtiger Werbebotschaften.
- MONITOR-Sonderveröffentlichungen sind in allen Zeitschriften des Kirchheim-Verlags buchbar. Fragen Sie nach unseren vorteilhaften Kombinationspreisen!

MONITOR als Beilage	fest im Heft	als Beilage
1 Seite	€ 3.600,-	–
2 Seiten	€ 5.200,-	€ 4.900,-



Alle Informationen zu crossmedialen MONITOR-Sonderveröffentlichungen unter [media.kirchheim-verlag.de/monitor](http://media.kirchheim-verlag.de/monitor)

**Sonderdrucke**

Von allen Veröffentlichungen in unserer Zeitschrift können Sie Sonderdrucke für Ihren Außendienst oder Mailingaktionen beziehen. Für Ihren Webauftritt erstellen wir Ihnen gerne einen digitalen Sonderdruck. Bitte fordern Sie ein individuelles Angebot an.

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6/8 Seiten	12 Seiten
1.000	€ 1.800,-	€ 2.100,-	€ 2.500,-	€ 3.200,-
2.000	€ 2.100,-	€ 2.500,-	€ 2.900,-	€ 3.900,-
3.000	€ 2.400,-	€ 2.900,-	€ 3.400,-	€ 4.500,-
5.000	€ 3.100,-	€ 3.600,-	€ 4.300,-	€ 5.900,-
7.000	€ 3.800,-	€ 4.300,-	€ 5.200,-	€ 7.100,-
10.000	€ 4.400,-	€ 5.100,-	€ 6.500,-	€ 8.300,-
15.000	€ 5.200,-	€ 5.700,-	€ 8.100,-	€ 10.200,-
20.000	€ 5.700,-	€ 6.300,-	€ 9.900,-	€ 12.900,-
30.000	€ 7.100,-	€ 8.600,-	€ 13.400,-	€ 17.600,-

4-farbig, 21 x 28 cm, 135g Papier

Frei-Haus-Lieferung

Produktinformationen oder Anzeigenschaltungen sind kostenfrei. Gestaltungswünsche auf Anfrage.

Sonderdruckaufträge bitte an:

**Verlag Kirchheim + Co GmbH**  
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz

**Margarete Hahn**  
Tel.: 06131 / 96070-91  
Fax: 06131 / 96070-80  
hahn@kirchheim-verlag.de



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Schwerpunkthemen
<b>1 / Februar</b>	01.02.2012	09.01.2012	Angehörige: Umgang mit Diabetes
<b>2 / April</b>	01.04.2012	01.03.2012	Laborwerte: Was müssen Diabetiker wissen?
<b>3 / Juni</b>	01.06.2012	01.05.2012	Übergewicht und Diabetes
<b>4 / August</b>	01.08.2012	01.07.2012	Kinder und Jugendliche mit Diabetes: Hilfe für Familien
<b>5 / Oktober</b>	01.10.2012	01.09.2012	Diabetes-Medikamente
<b>6 / Dezember</b>	01.12.2012	01.11.2012	Pflegebedürftig mit Diabetes

## Kongresse

### Kirchheim-Forum Diabetes

Berlin, 20. – 21.1.2012

### Weltdiabetestag

14.11.2012

### 47. Jahrestagung der Deutschen Diabetes-Gesellschaft

Stuttgart, 16.-19.5.2012

### diabetestour 2012

Halle, 31.3.2012

Hannover, 10.11.2012

Aktuelle Info: [www.diabetestour.de](http://www.diabetestour.de)



Die diabetestour hat sich in den vergangenen drei Jahren als DIE Veranstaltung für Menschen mit Diabetes etabliert. Über 11.000 zufriedene Besucher in 2011 können sich nicht irren. diabetestour bleibt auch 2012 die Marke für zukunftsorientierte und unverwechselbare Patientenkommunikation. Hochklassiges Programm von erstklassigen Referenten, moderne Locations mit einheitlichem Quadratmeterpreis, intensive Bewerbung der Veranstaltung sowie ein einmaliges Vorsorgeangebot – dafür steht die Marke diabetestour auch 2012 wieder!

**Highlight:** Die diabetestour präsentiert gemeinsam mit dem DDB den Deutschen Diabetiker Tag am 10.11.2012 in Hannover!

1. Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Die Redaktion prüft sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung in der Anzeige. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabatrückbelastung vornehmen.

4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise

fehlerhaftem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminde- rung nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

5. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich (siehe dazu: Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigen). Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

7. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.

8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlaß.

9. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegheft.

10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

11. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminde- rung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminde- rung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminde- rungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

12. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.

13. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Wiesbaden.

## 1 Kurzcharakteristik

subkutan verbindet die persönlichen Erfahrungen einzelner Diabetiker mit der organisierten Arbeit in den Landesverbänden. Viel Raum haben medizinische Fragen, Ernährung, Reisen und Soziales - und natürlich Neuheiten in der Diagnostik und Therapie des Diabetes.

**2 Erscheinungsweise** 6 x jährlich

**3 Jahrgang** 31. Jahrgang 2012

**4 Web-Adresse (URL)** www.subkutan-online.de

**5 Mitgliedschaften** keine

**6 Organschaften** Mitgliederzeitschrift der DDB-Landesverbände: Berlin, Brandenburg, Bremen, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen im Deutschen Diabetiker Bund

**7 Herausgeber** Verbund zur Herausgabe einer gemeinsamen Mitgliederzeitschrift für Verbände im Deutschen Diabetiker Bund

## 8 Verlag

Postanschrift  
Hausanschrift  
Telefon  
Telefax  
Internet

VERLAG KIRCHHEIM + Co GmbH  
Postfach 25 24, 55015 Mainz  
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
06131/96070-22  
06131/96070-80  
www.kirchheim-verlag.de

## 9 Redaktion

Angela Monecke, Chefredakteurin

## 10 Anzeigen

Björn Lindenau, Anzeigenleitung

Thomas Pfisterer, Objektbetreuung  
Tel.: 06131/96070-22, Fax: 06131/96070-80  
pfisterer@kirchheim-verlag.de

## 11 Vertrieb

Geschäftsstelle subkutan  
Tel.: 0561 / 70 34 77-0  
office@subkutan-online.de

## 12 Bezugspreis

Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten

## 13 ISSN

1434-7539

**16 Auflagenkontrolle** keine

**17 Auflagen-Analyse** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis zum 30. Juni 2011

**Druckauflage** 23.500

**Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)** 23.014 davon Ausland 23

**Verkaufte Auflage** 22.912 davon Ausland -  
- Abonnierte Exemplare 22.912 davon Mitgliederstücke 21.451  
- Sonstiger Verkauf -  
- Einzelverkauf -

**Freistücke** 102

**Rest-, Archiv- und Belegexemplare** 486

## 18 Geographische Verbreitungs-Analyse

### Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Inland	99,9	22.991
Ausland	0,1	23
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	23.014

Untersuchungsmethode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Totale Erhebung

### Verbreitung nach Bundesländern

	%	Exemplare
Berlin / Brandenburg	11,2	2.406
Bremen	4,5	963
Hessen	19,5	4.191
Nordrhein-Westfalen	42,8	9.183
Rheinland-Pfalz	12,5	2.673
Schleswig-Holstein	4,7	997
Thüringen	4,8	1.038
<b>Summe</b>	<b>100</b>	<b>21.451</b>

**Sehr geehrter Kunde,**

wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden, und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie die Informationen auf diesem Blatt, und schicken Sie die Checkliste ausgefüllt mit dem Datenträger oder per Fax vorab an die Druckerei.

**Datenformate**

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönbilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter [www.pdfx3.org](http://www.pdfx3.org). Offene Dateien (z.B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden. Hinweise zur PDF-Erstellung finden Sie in unserem Anzeigen-Service-Portal unter [www.anzeigen-kirchheim.de](http://www.anzeigen-kirchheim.de).

**Datenträger**

**Wir empfehlen die Anlieferung auf CD-ROM oder DVD.**

**Datenübermittlung**

über Anzeigen-Service-Portal [www.anzeigen-kirchheim.de](http://www.anzeigen-kirchheim.de).

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

**Farbraum**

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete "ECI\_Offset\_2009" und "eciRGBv20" gibt es im Downloadbereich von [www.eci.org](http://www.eci.org).

**Prüfdruck (Proof)**

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org).

**Hinweis:** Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb den vorgegebenen Toleranzen bewegen.

**Lieferung**

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für die Druckunterlagen.

**Archivnummer**

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nr. Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabenr. zugeordnet wird.

**Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs**

Jürgen Schuler  
KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15,  
70771 Leinfelden-Echterdingen Tel.: 0711/75 94-79 03, Fax: 0711/75 94-79 71

Bitte senden Sie uns mit dem Datenträger eine Kopie der komplett ausgefüllten Checkliste, **bei Datenübertragung per Fax an 0711/75 94-79 71.**

**Absender** \_\_\_\_\_

**Ansprechpartner** \_\_\_\_\_

**Telefon** \_\_\_\_\_

**Telefax** \_\_\_\_\_

**E-Mail** \_\_\_\_\_

**Kunde** \_\_\_\_\_

**Zeitschrift/Ausgabe** \_\_\_\_\_

**Anzeigenformat** Breite \_\_\_\_\_ mm x Höhe \_\_\_\_\_ mm

**Archivnummer**

**Dateiname** \_\_\_\_\_

(Bitte vergeben Sie einen Dateinamen, in dem die Archivnummer enthalten ist.)

**Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs**

Jürgen Schuler, KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15, 70771 Leinfelden-Echterdingen  
Tel.: 0711/75 94 - 7903, Fax: 0711/75 94 - 7971

**Datenträger**  CD-ROM  DVD  \_\_\_\_\_

**Datenübertragung**  Anzeigen-Service-Portal: [www.anzeigen-kirchheim.de](http://www.anzeigen-kirchheim.de)

E-Mail: [kirchheim@konradin-druck.de](mailto:kirchheim@konradin-druck.de)

**Verbindliches Proof**  liegt bei  bitte erstellen  Druck ohne Proof  
(gegen Berechnung) Gewährleistung ausgeschlossen

**Ort, Datum, Unterschrift**