

# Media- daten 2012

**LA-MED**  
geprüft Facharzt-Studie 2010



[www.kinderaerztliche-praxis.de/media](http://www.kinderaerztliche-praxis.de/media)

## Hier werden Sie persönlich über die Zeitschrift informiert:

### BAYERN

**med.medien.gmbh**  
Bergische Landstraße 61b  
51503 Rösrath  
Tel.: 0 22 05 / 9 00 75-0  
Fax: 0 22 05 / 9 00 75-99

### BERLIN

### BRANDENBURG

### HAMBURG UND BREMEN

### MECKLENBURG-VORPOMMERN

**Ansprechpartner:**  
Bernd Löhmer  
[bernd.loehmer@med-medien.de](mailto:bernd.loehmer@med-medien.de)

### NIEDERSACHSEN

### NORDRHEIN-WESTFALEN

Dagmar von Boortz  
[dagmar.vonboortz@med-medien.de](mailto:dagmar.vonboortz@med-medien.de)

### SACHSEN-ANHALT

### SCHLESWIG-HOLSTEIN

### BADEN-WÜRTTEMBERG

### HESSEN

### RHEINLAND-PFALZ

### SAARLAND

### SACHSEN

### THÜRINGEN

### Hüller & Roloff Medienservice

Winnender Straße 54  
71334 Waiblingen  
Tel.: 0 71 51 / 92 22-0  
Fax: 0 71 51 / 92 22-60  
[kirchheim@hueller-roloff.de](mailto:kirchheim@hueller-roloff.de)

### Ansprechpartner:

Peter Hüller  
Lutz Roloff  
Martin Fettig



**Anzeigenleitung:**  
Björn Lindenau  
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-21  
[lindenau@kirchheim-verlag.de](mailto:lindenau@kirchheim-verlag.de)



**Objektbetreuung:**  
Thomas Pfisterer  
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-22  
[pfisterer@kirchheim-verlag.de](mailto:pfisterer@kirchheim-verlag.de)

**Verlag Kirchheim + Co GmbH**  
Kaiserstraße 41  
55116 Mainz  
[www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)

## Führend bei Kinderärzten

Die Kinderärztliche Praxis ist eine der meistgelesenen Fachzeitschriften bei Kinderärzten, wie die repräsentative Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften 2010 eindrucksvoll wieder belegt hat. In der Redaktion federführend verantwortlich sind Prof. Dr. Knut Brockmann und Prof. Dr. Markus Knuf. Die Kinderärztliche Praxis bringt Fortbildungsartikel und Übersichten, Kasuistiken und Leitlinien zu dem weiten Spektrum der Probleme, mit denen Kinderärzte in Praxis, Klinik und Sozialpädiatrischem Zentrum tagtäglich konfrontiert sind. Das sind wissenschaftlich aktuelle, gut geschriebene Beiträge zu der gesamten Bandbreite der pädiatrischen Organmedizin, vor allem aber Artikel zu Themen der Sozialen Pädiatrie und Jugendmedizin.

Die umwelt-, oft milieuhängigen komplexen chronischen Gesundheitsstörungen bei Kindern und Jugendlichen nehmen mittlerweile immer breiteren Raum nicht nur in spezialisierten kinder- und jugendpsychiatrischen Institutionen und Sozialpädiatrischen Zentren, sondern in jeder kinderärztlichen Praxis ein. Die Kinderärztliche Praxis gibt den Kinderärzten das nötige Rüstzeug, um für diese Patienten vernünftige Diagnostik und professionelle Therapie zu gestalten, und deshalb ist die Kinderärztliche Praxis im Praxisalltag des Pädiaters so nützlich und beliebt.



**Professor Dr. med. Markus Knuf**  
(Wiesbaden)



**Professor Dr. med. Knut Brockmann**  
(Göttingen)

### Exklusive Sonderhefte

Kinderärztliche Praxis Sonderhefte greifen jeweils ein Thema auf, etwa die gesunde Ernährung im Säuglingsalter, und geben dem Kinderarzt eine fundierte Handreichung. Auf 16 Seiten, 24 Seiten oder 32 Seiten stellt die Redaktion den aktuellen wissenschaftlichen Stand dar. Studiendaten, Leitlinien, Diagnostik und Therapie, psychosoziale und rechtliche Aspekte, Kosten. Das macht die Sonderhefte beim Kinderarzt so beliebt.



### ShutterLink® – die neue Werbeform, die Printanzeigen mit digitalen Zusatzinformationen verknüpft!

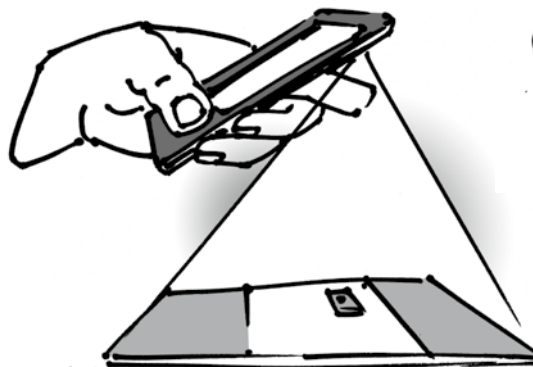


① In einem Beitrag im Heft finden Sie das Symbol für den ShutterLink®. Das kann ein redaktioneller Beitrag sein, aber auch eine Anzeige oder eine beiliegende Monitor-Sonderveröffentlichung.

②

Wenn Sie die ShutterLink®-App heruntergeladen haben, fotografieren Sie mit Ihrem Smartphone die ganze Seite, auf der sich das Symbol befindet.

> Klicke <



③

Ohne dass Sie etwas Weiteres tun müssen, öffnet sich nach kurzer Zeit automatisch die dazugehörige ergänzende Information in Ihrem Smartphone: eine Internetseite, ein Video oder ähnliches.

Die App ist kostenlos erhältlich für iPhone, iPad, Android sowie BlackBerry.



## 1 Auflage

Druckauflage: 9.708 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage 9.438 Exemplare  
vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011  
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)

## 2 Zeitschriftenformat 210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat)

**Satzspiegel** 178 mm breit x 245 mm hoch  
Spaltenzahl: 4  
Spaltenbreite: 40 mm

## 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht.  
Bitte beachten Sie unbedingt unser Informationsblatt  
„Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten.“

## 4 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben  
Erscheinungstermin: jeweils zum 15. der Monate:  
Januar, März, Mai, Juli, September, November  
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 4 Wochen vor Erscheinen  
Rücktrittsrecht: 4 Wochen vor Erscheinen

## 5 Verlag

VERLAG KIRCHHEIM + CO GMBH  
Hausanschrift Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
Postanschrift Postfach 25 24, 55015 Mainz  
Internet www.kirchheim-verlag.de  
Anzeigenabteilung Thomas Pfisterer  
Tel.: 06131/9 60 70-22, Fax: 06131/9 60 70-80  
pfisterer@kirchheim-verlag.de

## 6 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

**Bankverbindungen** Mainzer Volksbank (BLZ 551 900 00)  
Konto-Nr. 11 591 013

**Agenturprovision** 10 %

## 7 Anzeigenformate und Preise

Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnittformate (zzgl. je 3 mm)	Preis	Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnittformate (zzgl. je 3 mm)	Preis		
	<b>1/1 Seite</b>	178 x 245	210 x 280	€ 3.780,-		<b>1/2 Seite</b>	hoch 86 x 245 quer 178 x 120	102 x 280 210 x 135	€ 2.170,-
	<b>1 1/3 Seite</b>	178 x 245 56 x 245	210 x 280 72 x 280	€ 4.680,-		<b>1/3 Seite</b>	hoch 56 x 245 quer 178 x 80	72 x 280 210 x 95	€ 1.510,-
	<b>2/3 Seite</b>	hoch 117 x 245 quer 178 x 162	133 x 280 210 x 177	€ 2.775,-		<b>1/4 Seite</b>	hoch 86 x 120 quer 178 x 58		€ 1.140,-

## 8 Sonderplatzierungen

4. Umschlagseite € 4.158,-  
gg. Editorial € 4.158,-

## 9 Rubrikanzeigen

keine

## 10 Sonderwerbformen

siehe nächste Seite

## 11 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel	Malstaffel
3 Seiten 5 %	3 Anzeigen 3 %
6 Seiten 10 %	6 Anzeigen 6 %

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

## 12 Kombinationen

keine

## 13 Einhefter

zweiseitig, 216 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 3.800,-  
vierseitig, 432 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 7.600,-  
Anlieferung unbeschnitten, Einhefter plano, Durchhefter getrennt  
benötigte Liefermenge **10.200 Exemplare**

## 14 Beilagen

bis 25 g € 1.397,-  
bis 50 g € 1.746,-

Format maximal 200 mm x 270 mm  
inkl. Portokosten  
benötigte Liefermenge

**10.200 Exemplare**

## 15 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung, € 592,-  
inkl. Portokosten

Preise für Warenproben und Werbemittel auf Anfrage  
über 10 g sowie für manuelle Klebung

benötigte Liefermenge

**10.200 Exemplare**

## 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie aufgeklebte Werbemittel:

Hofmann Druck Nürnberg GmbH & Co.KG  
Emmericher Straße 10  
90411 Nürnberg

## Liefervermerk

Für „Kinderärztliche Praxis Ausgabe .../2012“

Lieferung frei Haus

# Spezielle Lösungen für besondere Ansprüche!



Leporello-  
Einhefter



Titelklappe



Gatefolder

Ihr Ansprechpartner für die Entwicklung neuer Ad Specials: Michael Pradel,  
Tel. 06131/96070-20,  
pradel@kirchheim-verlag.de



Lochstanzung



Eselsohr



Banderole  
mit Sog-Effekt



Weitere Informationen zu Ad Specials  
finden Sie unter  
[media.kirchheim-verlag.de/adspecials](http://media.kirchheim-verlag.de/adspecials)



**MONITOR** Die führende Qualitätsmarke für medizinische Sonderveröffentlichungen seit 1997

**Nierenpatient**  
**MONITOR**

**Immunsuppressiva: Original oder Generikum?**  
**Keine Umstellung ohne Kontrolle!**

Aus gesundheitsökonomischer Sicht ist es bei den meisten Medikamenten sinnvoll und nützlich, wirkstoffgleiche Alternativpräparate (Generika) einzusetzen. Bei Immunsuppressiven Arzneimeln sollte jedoch ein unkontrollierter Wechsel vermieden werden, um die Kontinuität der Therapie zu gewährleisten. Denn für nierentransplantierte Patienten sind Immunsuppressiva lebenswichtig, um eine Transplantatabstoßung zu vermeiden.

Immunsuppressiva (wie z.B. Cyclosporin, Tacrolimus) sind Arzneimittel mit einem engen therapeutischen Bereich. Sie werden als Medikament kritischer Dosierung oder als so genanntes „Critical-Dose-Drug“ bezeichnet. Das bedeutet: Schon kleine Veränderungen bei der eingestellten Dosierung bzw. geringfügige Abweichungen der gewünschten Blutkonzentrationen können schwerwiegende klinische Folgen haben.

Eine Unterdosierung dieser Arzneimittel kann bei den transplantierten Patienten zu Organabstoßungen und eine Überdosierung zu verstärkten Nebenwirkungen führen (Abb. 1). Patienten nach Organtransplantation werden individuell vom behandelnden Arzt auf die immunsuppressive Therapie eingestellt.

Bei Critical-Dose-Immunsuppressiva, die bei Transplantationspatienten eingesetzt werden, sollten unkontrollierte Umstellungen daher vermieden werden, da Veränderungen der Medikamentengabe nicht auszuschließen sind.

**Arzneimittel werden von jedem Patienten anders aufgenommen**  
Bei Medikamenten mit engem therapeutischem Fenster wird die Dosierung individuell vorgenommen, wobei die Spiegel betrachtet werden, aber auch die individuelle klinische Situation berücksichtigt wird. Das liegt daran, dass jeder Patient in unterschiedlichem Maße das Arzneimittel aufnimmt und verstoffwechselt. Neben zusätzlich eingenommenen Arzneimeln, die so genannte Wechselwirkungen verursachen können, spielt hier auch die genetische Veranlagung eine wichtige Rolle. Die gleichzeitige Einnahme mit der Nahrung kann bei vielen Medikamenten ebenfalls einen Einfluss haben.

Generika müssen den gleichen Wirkstoff in derselben Arzneiform (also z.B. Tablette oder Kapsel) wie das Original enthalten, können je-

**Nur unter strenger medizinischer Überwachung**  
Veränderungen der immunsuppressiven Therapie sollten nur unter strenger medizinischer Überwachung und Blutspiegelkontrolle durch einen in der Transplantation erfahrenen Mediziner erfolgen. Denn für die Wirksamkeit ist hier ein kontinuierlicher, stabiler Blutspiegel notwendig. Eine Umstellung der immu-

**Abb. 1: Eine Unterdosierung von Immunsuppressiva kann zur Organabstoßung eine Überdosierung zu verstärkten Nebenwirkungen führen (Quelle: Actellus GmbH)**

**Enge therapeutische Breite bei Immunsuppressiva**

Einheiten

Bei Blutspiegel in diesem Bereich (zu hohe Blutspiegel) besteht ein hohes Risiko für verstärkte Nebenwirkungen.

Optimaler, stabiler Blutspiegel, der Schutz vor Abstoßungen und gute Verträglichkeit gewährleistet.

Bei Abfall des Blutspiegels in diesem Bereich (zu niedriger Blutspiegel) besteht ein hohes Risiko für Abstoßungsreaktionen.

Beilage in: Der Nierenpatient 5/2010

- Unser kompetentes Journalistenteam erstellt die Inhalte in Abstimmung mit dem Auftraggeber und bereitet die Informationen passend für die Zielgruppe auf.
- Kurze Produktionszeiten ab 4 Wochen vom Briefing bis zum Erscheinungstermin sorgen für die schnelle Marktdurchdringung wichtiger Werbebotschaften.
- MONITOR-Sonderveröffentlichungen sind in allen Zeitschriften des Kirchheim-Verlags buchbar. Fragen Sie nach unseren vorteilhaften Kombinationspreisen!

MONITOR	fest im Heft	als Beilage
1 Seite	€ 4.690,-	
2 Seiten	€ 8.100,-	€ 7.900,-



Alle Informationen zu crossmedialen MONITOR-Sonderveröffentlichungen unter [media.kirchheim-verlag.de/monitor](http://media.kirchheim-verlag.de/monitor)

**Sonderdrucke**



Von allen Veröffentlichungen in unserer Zeitschrift können Sie Sonderdrucke für Ihren Außendienst oder Mailingaktionen beziehen.

Für Ihren Webauftritt erstellen wir Ihnen gerne einen digitalen Sonderdruck. Bitte fordern Sie ein individuelles Angebot an.

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6/8 Seiten	12 Seiten
1.000	€ 1.800,-	€ 2.100,-	€ 2.500,-	€ 3.200,-
2.000	€ 2.100,-	€ 2.500,-	€ 2.900,-	€ 3.900,-
3.000	€ 2.400,-	€ 2.900,-	€ 3.400,-	€ 4.500,-
5.000	€ 3.100,-	€ 3.600,-	€ 4.300,-	€ 5.900,-
7.000	€ 3.800,-	€ 4.300,-	€ 5.200,-	€ 7.100,-
10.000	€ 4.400,-	€ 5.100,-	€ 6.500,-	€ 8.300,-
15.000	€ 5.200,-	€ 5.700,-	€ 8.100,-	€ 10.200,-
20.000	€ 5.700,-	€ 6.300,-	€ 9.900,-	€ 12.900,-
30.000	€ 7.100,-	€ 8.600,-	€ 13.400,-	€ 17.600,-

4-farbig, 21 x 28 cm, 135g Papier

Frei-Haus-Lieferung

Produktinformationen oder Anzeigenschaltungen sind kostenfrei. Gestaltungswünsche auf Anfrage.

Sonderdruckaufträge bitte an:

**Verlag Kirchheim + Co GmbH**  
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz

**Margarete Hahn**  
Tel.: 06131/ 96070-91  
Fax: 06131/ 96070-80  
hahn@kirchheim-verlag.de





Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
1 / Januar	15.01.2012	15.12.2011
2 / März	15.03.2012	15.02.2012
3 / Mai	15.05.2012	15.04.2012
4 / Juli	15.07.2012	15.06.2012
5 / September	15.09.2012	15.08.2012
6 / November	15.11.2012	15.10.2012

#### Ständige Themen und Rubriken

- Hyperaktivität • Magen- und Darmerkrankungen
- Haut und Allergie • Prävention und Früherkennung
- Stillen und Ernährung • Adipositas
- Rehabilitation und Inklusion • Kindeswohlgefährdung
- Entwicklungsstörungen • Infektiologie und Impfen
- Asthma • Komplementärmedizin • Neuropädiatrie
- Sozialpädiatrie • Transkulturelle Pädiatrie

## Kongresse

**20. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Pädiatrische Infektiologie (DGPI)**  
Mannheim, 19.04.-21.04.2012

**38. Jahrestagung der Gesellschaft für Neuropädiatrie**  
Münster, 19.04.- 22.04.2012

**42. Jahrestagung des Berufsverbandes der Kinder- und Jugendärzte e.V.**  
Berlin, 22.06. - 24.06.2012

**108. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kinderheilkunde und Jugendmedizin**  
Hamburg, 13.09. - 16.09.2012

**40. Herbst-Seminar-Kongress des Berufsverbandes der Kinder- und Jugendärzte**  
Bad Orb, 13.10. - 17.10.2012

**1.** Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Die Redaktion prüft sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung in der Anzeige. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.

**2.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**3.** Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabatrückbelastung vornehmen.

**4.** Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise

fehlerhaftem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminde-  
rung nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der  
Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

**5.** Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres  
nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

**6.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und  
einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der  
Auftraggeber verantwortlich (siehe dazu: Richtlinien zur  
Anlieferung digitaler Anzeigen). Für erkennbar ungeeignete  
oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag un-  
verzüglich Ersatz an.

**7.** Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftrag-  
geber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zu-  
rückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den  
ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß  
zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei  
fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder  
Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtig-  
keit übernehmen.

**8.** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersicht-  
lichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine  
andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug  
oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über  
dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentral-  
bank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag  
kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des lau-  
fenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für  
die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insol-  
venz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlaß.

**9.** Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegheft.

**10.** Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich verein-  
barter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

**11.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Ab-  
schluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preis-  
minderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurch-  
schnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertions-  
jahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auf-  
lage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur  
dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn  
sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen  
Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Ver-  
lag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so  
rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erschei-  
nen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**12.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwah-  
rung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorg-  
falt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt dar-  
über hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe  
auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwe-  
ge weitergeleitet.

**13.** Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen  
Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet  
dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz  
für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentliche  
Anzeigen geleistet.

**14.** Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist  
Wiesbaden.



**1 Kurzcharakteristik**

Wichtigste Zeitschrift für Kinderärzte zu den Themen Entwicklungsstörungen, chronische Erkrankungen und Behinderungen. Neben der Behandlung von Akuterkrankungen ist der Kinderarzt heute vor allem bei der Unterstützung einer möglichst gesunden Kindesentwicklung gefordert. Denn ihr steht vieles entgegen: Vernachlässigung und Missbrauch, Adipositas, ADHD, Allergien, Drogen und Gewalt. So sieht der Alltag in einer Kinderarztpraxis heute aus. Deshalb schätzen die Pädiater **Kinderärztliche Praxis** als kompetenten Ratgeber.

**2 Erscheinungsweise** 6 x jährlich

**3 Jahrgang** 83. Jahrgang 2012

**4 Web-Adresse (URL)** www.kinderaerztliche-praxis.de

**5 Mitgliedschaften** LA-MED, IVW

**6 Organ** Deutsche Gesellschaft für Sozialpädiatrie und Jugendmedizin

**7 Herausgeber** Deutsche Gesellschaft für Sozialpädiatrie und Jugendmedizin

**8 Verlag** VERLAG KIRCHHEIM + Co GmbH  
Postanschrift Postfach 25 24, 55015 Mainz  
Hausanschrift Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
Telefon 06131/9 60 70-22  
Telefax 06131/9 60 70-80  
Internet www.kirchheim-verlag.de

**9 Redaktion**

Chefredakteure  
Prof. Dr. med. Knut Brockmann  
Prof. Dr. med. Markus Knuf

**10 Anzeigen**

Björn Lindenau, Anzeigenleitung

Thomas Pfisterer, Objektbetreuung  
Tel.: 06131/9 60 70-22, Fax: 06131/9 60 70-80  
pfisterer@kirchheim-verlag.de

**11 Vertrieb**

Steffie Wolf  
Tel.: 06131/9 60 70-62, Fax: 06131/9 60 70-60  
swolf@kirchheim-verlag.de

**12 Bezugspreis**

Jahresabo € 48,30 – Einzelheft € 9,20  
Studentenabo € 25,20

**13 ISSN**

1432-3605



**16 Auflagenkontrolle**



**17 Auflagen-Analyse**

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

<b>Druckauflage</b>	9.708		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	9.438	davon Ausland	52
<b>Verkaufte Auflage</b>	1.984	davon Ausland	50
- Abonnierte Exemplare	1.983	davon Mitgliederstücke	1.700
- Sonstiger Verkauf	1		
<b>Freistücke</b>	7.453		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	270		

**18 Geographische Verbreitungs-Analyse**

**Wirtschaftsraum**

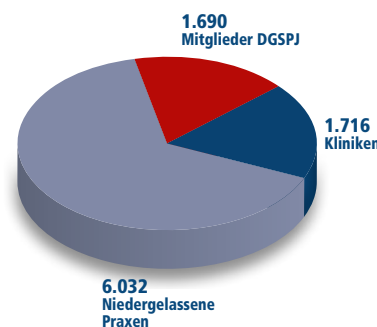
**Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage**

	%	Exemplare
<b>Inland</b>	99,4	9.386
<b>Ausland</b>	0,6	52
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	100	9.438

Untersuchungsmethode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

**Empfänger der Kinderärztlichen Praxis**

Auflage: 9.708 Exemplare  
TvA: 9.438 Exemplare



**Sehr geehrter Kunde,**

wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden, und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie die Informationen auf diesem Blatt, und schicken Sie die Checkliste ausgefüllt mit dem Datenträger oder per Fax vorab an die Druckerei.

**Datenformate**

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönbilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter [www.pdfx3.org](http://www.pdfx3.org). Offene Dateien (z.B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden. Hinweise zur PDF-Erstellung finden Sie in unserem Anzeigen-Service-Portal unter [www.anzeigen-kirchheim.de](http://www.anzeigen-kirchheim.de).

**Datenträger**

**Wir empfehlen die Anlieferung auf CD-ROM oder DVD.**

**Datenübermittlung**

über Anzeigen-Service-Portal [www.anzeigen-kirchheim.de](http://www.anzeigen-kirchheim.de).

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

**Farbraum**

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete "ECI\_Offset\_2009" und "eciRGBv20" gibt es im Downloadbereich von [www.eci.org](http://www.eci.org).

**Prüfdruck (Proof)**

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org).

**Hinweis:** Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb den vorgegebenen Toleranzen bewegen.

**Lieferung**

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für die Druckunterlagen.

**Archivnummer**

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nr. Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabenr. zugeordnet wird.

**Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs**

Jürgen Schuler  
KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15,  
70771 Leinfelden-Echterdingen Tel.: 0711/75 94-79 03, Fax: 0711/75 94-79 71

Bitte senden Sie uns mit dem Datenträger eine Kopie der komplett ausgefüllten Checkliste, **bei Datenübertragung per Fax an 0711/75 94-79 71.**

**Absender** \_\_\_\_\_

**Ansprechpartner** \_\_\_\_\_

**Telefon** \_\_\_\_\_

**Telefax** \_\_\_\_\_

**E-Mail** \_\_\_\_\_

**Kunde** \_\_\_\_\_

**Zeitschrift/Ausgabe** \_\_\_\_\_

**Anzeigenformat** Breite \_\_\_\_\_ mm x Höhe \_\_\_\_\_ mm

**Archivnummer**

**Dateiname** \_\_\_\_\_

(Bitte vergeben Sie einen Dateinamen, in dem die Archivnummer enthalten ist.)

**Datenträger**  CD-ROM  DVD  \_\_\_\_\_

**Datenübertragung**  Anzeigen-Service-Portal: [www.anzeigen-kirchheim.de](http://www.anzeigen-kirchheim.de)

E-Mail: [kirchheim@konradin-druck.de](mailto:kirchheim@konradin-druck.de)

**Verbindliches Proof**  liegt bei  bitte erstellen (gegen Berechnung)  Druck ohne Proof Gewährleistung ausgeschlossen

**Ort, Datum, Unterschrift**

**Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs**

Jürgen Schuler, KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15, 70771 Leinfelden-Echterdingen  
Tel.: 0711/75 94 - 7903, Fax: 0711/75 94 - 7971