

Media- daten 2012



www.ds-herz.de/media
www.dc-report.de/media



Hier werden Sie persönlich über die Zeitschrift informiert:

BAYERN

med.medien.gmbh
Bergische Landstraße 61b
51503 Rösrath
Tel.: 0 22 05 / 9 00 75-0
Fax: 0 22 05 / 9 00 75-99

BERLIN

BRANDENBURG

HAMBURG UND BREMEN

MECKLENBURG-VORPOMMERN

Ansprechpartner:
Bernd Löhmer
bernd.loehmer@med-medien.de

NIEDERSACHSEN

NORDRHEIN-WESTFALEN

Dagmar von Boortz
dagmar.vonboortz@med-medien.de

SACHSEN-ANHALT

SCHLESWIG-HOLSTEIN

BADEN-WÜRTTEMBERG

HESSEN

RHEINLAND-PFALZ

SAARLAND

SACHSEN

THÜRINGEN

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: 0 71 51 / 92 22-0
Fax: 0 71 51 / 92 22-60
kirchheim@hueller-roloff.de

Ansprechpartner:
Peter Hüller
Lutz Roloff
Martin Fettig



Anzeigenleitung:
Björn Lindenaus
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-21
lindenaus@kirchheim-verlag.de



Objektbetreuung:
Christiane Antony
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-23
antony@kirchheim-verlag.de

Verlag Kirchheim + Co GmbH
Kaiserstraße 41
55116 Mainz
www.kirchheim-verlag.de

Unverzichtbare Fortbildungszeitschriften für Kardiometabolologie und Metabolisches Syndrom

Zielgruppen

Diabetologen, Kardiologen, Hausärzte mit Diabetes-Schwerpunkt

Alle Mediavorteile auf einen Blick

- Breite Themenauswahl, auch zu angrenzenden Fachgebieten
- Wissenschaftliches Netzwerk aus Organschaften und Kooperationen
- Listung in Science Citation Index Expanded, Journal Citation Reports / Science Edition und EMBASE / Excerpta Medica
- Ausgewählte Abstracts aus internationalen Journalen
- Berichte von kleinen, speziellen Fachkongressen und großen „Pflicht“-Veranstaltungen

Weitere Zeitschriften aus dem Diabetes-Verlag



Mehr Informationen unter media.kirchheim-verlag.de

Veranstaltungen

diabetestour
Ihr Gesundheitstag vor Ort



ShutterLink® – die neue Werbeform, die Printanzeigen mit digitalen Zusatzinformationen verknüpft!



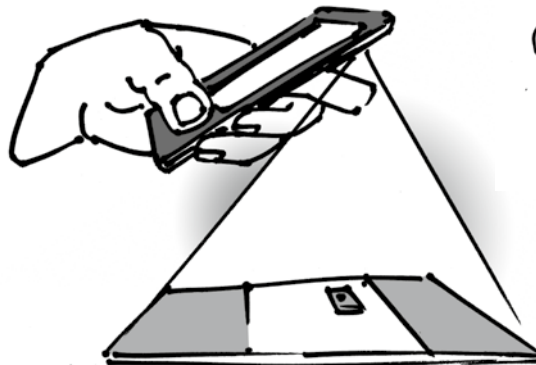
①

In einem Beitrag im Heft finden Sie das Symbol für den ShutterLink®. Das kann ein redaktioneller Beitrag sein, aber auch eine Anzeige oder eine beiliegende Monitor-Sonderveröffentlichung.

②

Wenn Sie die ShutterLink®-App heruntergeladen haben, fotografieren Sie mit Ihrem Smartphone die ganze Seite, auf der sich das Symbol befindet.

> Klicke <



③

Ohne dass Sie etwas Weiteres tun müssen, öffnet sich nach kurzer Zeit automatisch die dazugehörige ergänzende Information in Ihrem Smartphone: eine Internetseite, ein Video oder ähnliches.

Die App ist kostenlos erhältlich für iPhone, iPad, Android sowie BlackBerry.



1 Auflage

Diabetes, Stoffwechsel und Herz | Diabetes-Congress-Report

Druckauflage: 11.000 Exemplare | 11.027 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage vom 1. Juli 2009 bis 30. Juni 2011: 10.202 Exemplare | 10.672 Exemplare
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)

2 Zeitschriftenformat 210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat)

Satzspiegel 178 mm breit x 245 mm hoch
Spaltenzahl: 4
Spaltenbreite: 40 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht.
Bitte beachten Sie unbedingt unser Informationsblatt „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigen“.

4 Anzeigen- und Druckunterlagenchluss

Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin: siehe Terminplan
Diabetes, Stoffwechsel und Herz: in den geraden Monaten
Diabetes-Congress-Report: in den ungeraden Monaten
Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: 4 Wochen vor Erscheinen
Rücktrittsrecht: 4 Wochen vor Erscheinen

5 Verlag

Hausanschrift: VERLAG KIRCHHEIM + CO GMBH
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
Postanschrift: Postfach 25 24, 55015 Mainz
Internet: www.kirchheim-verlag.de
Anzeigenabteilung: Christiane Antony
Tel.: 06131/96070-23, Fax: 06131/96070-80
antony@kirchheim-verlag.de

6 Zahlungsbedingungen Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bankverbindungen Mainzer Volksbank (BLZ 551 900 00)
Konto-Nr. 11 591 013

Agenturprovision **10 %**

7 Anzeigenformate und Preise

Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis	Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis		
	1/1 Seite	178 x 245	210 x 280	€ 4.430,-		1/2 Seite	hoch 86 x 245 quer 178 x 120	102 x 280 210 x 135	€ 2.475,-
	1 1/3 Seite	hoch 117 x 245 56 x 245	133 x 280 72 x 280	€ 5.890,-		1/3 Seite	hoch 56 x 245 quer 178 x 80	72 x 280 210 x 95	€ 1.670,-
	2/3 Seite	hoch 117 x 245 quer 178 x 162	133 x 280 210 x 177	€ 3.295,-		1/4 Seite	hoch 86 x 120 quer 178 x 58		€ 1.240,-

Schaltungen von Streifenanzeigen im vorderen Textteil sind nicht möglich!

8 Sonderplatzierungen

4. Umschlagseite € 4.875,-
gg. Editorial € 4.875,-

9 Rubrikanzeigen

keine

10 Sonderwerbformen

siehe nächste Seite

11 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel	Malstaffel
3 Seiten 5 %	3 Anzeigen 3 %
6 Seiten 10 %	6 Anzeigen 6 %
12 Seiten 15 %	12 Anzeigen 12 %

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

12 Kombinationen

keine

13 Einhefter

zweiseitig, 216 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 5.455,-
vierseitig, 432 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 10.910,-

Anlieferung unbeschnitten, Einhefter plano, Durchhefter getrennt

benötigte Liefermenge **11.200 Exemplare**

14 Beilagen

bis 25 g € 2.200,-
bis 50 g € 2.640,-

Format maximal 200 mm x 270 mm
inkl. Portokosten
benötigte Liefermenge

11.200 Exemplare

15 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte und Werbemittel bis 10g, maschinelle Klebung, € 671,-
inkl. Portokosten

Preise für Warenproben und Werbemittel auf Anfrage
über 10g sowie für manuelle Klebung

benötigte Liefermenge **11.200 Exemplare**

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie aufgeklebte Werbemittel:

KonradinHeckel
Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 1-15
70771 Leinfelden-Echterdingen

Liefervermerk

Für „Diabetes, Stoffwechsel und Herz Ausgabe ... /2012“ oder
Für „Diabetes-Congress-Report Ausgabe ... /2012“

Lieferung frei Haus

Spezielle Lösungen für besondere Ansprüche!



Leporello-
Einhefter



Titelklappe



Gatefolder

Ihr Ansprechpartner für die Entwicklung neuer Ad Specials: Michael Pradel,
Tel. 06131/96070-20,
pradel@kirchheim-verlag.de



Lochstanzung auf
redaktioneller Seite



Eselsohr



Banderole
mit Sog-Effekt

Weitere Informationen zu Ad Specials
finden Sie unter
media.kirchheim-verlag.de/adspecials



MONITOR Die führende Qualitätsmarke für medizinische Sonderveröffentlichungen seit 1997

Diabetes MONITOR
GLP-1-basierte Therapien
Injektion versus oral - wer senkt besser?

Die GLP-1-basierten Therapien haben einen Paradigmenwechsel in der Therapie des Typ-2-Diabetes eingeleitet. Allerdings fehlte bislang ein direkter Vergleich zwischen GLP-1-Analoga und DPP-IV-Inhibitoren. Dieser liegt nun vor. Die Ergebnisse der im Lancet publizierten Studie werden von Professor Dr. Werner Kern auf einer Pressekonferenz vorgestellt, die im Rahmen des diesjährigen DDG-Kongresses in Stuttgart stattfand.

Betrachtet man die aktuellen Leitlinien der DDG, so stellen diese den Arzt vor ein Dilemma. Zwar soll das HbA_{1c} auf unter 7,5% gesenkt werden, aber nur, wenn gleichzeitig Hypoglykämien vermieden werden und es nicht zu einer wesentlichen Gewichtszunahme kommt.

Das Manko vieler Blutzucker-Senker
Leidet haben aber die meisten Antihyperglykämika die unangenehmen Eigenschaften, die Körpergewichte zu erhöhen und Hypoglykämien zu verursachen. Dies trifft für insulin ebenso wie für Sulfonylharnstoffe und Glitazone. Die Glitazone haben zwar ein geringes Risiko für Hypoglykämien, steigern aber ebenfalls das Körpergewicht.

Einen möglichen Ausweg stellen laut Professor Dr. Werner Kern vom Endokrinologikum in Ulm die GLP-1-basierten Therapien dar. Diese haben aufgrund ihres Wirkmechanismus der glukoseabhängigen Insulinfreisetzung nur ein geringes Potenzial für Hypoglykämien. Gleichzeitig führen sie nicht zu einer Gewichtszunahme.

Allerdings gibt es zwei verschiedene Möglichkeiten, den GLP-1-Rezeptor zu stimulieren. Zum einen die injizierbaren GLP-1-Analoga und zum anderen die oralen DPP-IV-Inhibitoren. Letztere hemmen den Abbau des körpereigenen GLP-1 durch DPP-IV und erhöhen so die GLP-1-Spiegel um das 2- bis 3-fache. Die GLP-1-Agonisten hingegen wirken gegenüber dem humanen GLP-1-Molekül Modifikationen auf, die dazu führen, dass sie langsamer abgebaut werden. So können die GLP-1-Spiegel um das 6- bis 10-fache erhöht werden.

Direkte Vergleichsstudie
Dass diese starke Einwirkung auch zu einer höheren Effizienz führt, wurde in einer kürzlich im Lancet publizierten Studie¹ nachgewiesen, die Prof. Kern vorstellte. An der offenen dreiarmligen Parallelgruppenstudie nahmen insgesamt 645 Menschen mit Typ-2-Diabetes und

einem HbA_{1c} von 7,5 bis 10,7% teil. Voraussetzung für die Teilnahme war eine zeitlich mindertens 3 Monate bestehende Metformintherapie (≥ 1.500 mg/Tag). Nach Randomisierung bekamen die Teilnehmer zusätzlich zu Metformin täglich entweder 100 mg Sitagliptin oder Liraglutid in Dosen von 1,2 oder 1,8 mg.

Bessere H2-Einstellung unter Liraglutid
Die Therapie mit Liraglutid wirkte nach 26 Wochen das HbA_{1c} signifikant stärker als Sitagliptin (siehe Abb. 1). Während unter Sitagliptin eine Reduktion um 0,3 Prozentpunkte beob-

Abb. 1
Die Therapie mit Liraglutid führte zu einer stärkeren Reduktion des HbA_{1c} als die Behandlung mit Sitagliptin. (1)

Verlauf der HbA_{1c}-Werte unter Liraglutid und Sitagliptin

Beilage in Diabetes, Stoffwechsel und Herz 4/2012

- Unser kompetentes Journalistenteam erstellt die Inhalte in Abstimmung mit dem Auftraggeber und bereitet die Informationen passend für die Zielgruppe auf.
- Kurze Produktionszeiten ab 4 Wochen vom Briefing bis zum Erscheinungstermin sorgen für die schnelle Marktdurchdringung wichtiger Werbebotschaften.
- MONITOR-Sonderveröffentlichungen sind in allen Zeitschriften des Kirchheim-Verlags buchbar. Fragen Sie nach unseren vorteilhaften Kombinationspreisen!

MONITOR	fest im Heft	als Beilage
1 Seite	€ 5.650,-	
2 Seiten	€ 7.650,-	€ 6.900
4 Seiten	€ 11.100,-	€ 10.500



Alle Informationen zu crossmedialen MONITOR-Sonderveröffentlichungen unter media.kirchheim-verlag.de/monitor

Sonderdrucke



Von allen Veröffentlichungen in unserer Zeitschrift können Sie Sonderdrucke für Ihren Außendienst oder Mailingaktionen beziehen.

Für Ihren Webauftritt erstellen wir Ihnen gerne einen digitalen Sonderdruck. Bitte fordern Sie ein individuelles Angebot an.

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6/8 Seiten
1.000	€ 1.800,-	€ 2.100,-	€ 2.500,-
2.000	€ 2.100,-	€ 2.500,-	€ 2.900,-
3.000	€ 2.400,-	€ 2.900,-	€ 3.400,-
5.000	€ 3.100,-	€ 3.600,-	€ 4.300,-
7.000	€ 3.800,-	€ 4.300,-	€ 5.200,-
10.000	€ 4.400,-	€ 5.100,-	€ 6.500,-
15.000	€ 5.200,-	€ 5.700,-	€ 8.100,-
20.000	€ 5.700,-	€ 6.300,-	€ 9.900,-
30.000	€ 7.100,-	€ 8.600,-	€ 13.400,-

4-farbig, 21 x 28 cm, 135g Papier

Frei-Haus-Lieferung

Produktinformationen oder Anzeigenschaltungen sind kostenfrei. Gestaltungswünsche auf Anfrage.

Sonderdruckaufträge bitte an:

Verlag Kirchheim + Co GmbH
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz

Margarete Hahn
Tel.: 06131 / 96070-91
Fax: 06131 / 96070-80
hahn@kirchheim-verlag.de



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagen-schluss
Diabetes, Stoffwechsel und Herz 1 / Februar	20.02.2012	20.01.2012
Diabetes-Congress-Report 1 / März	20.03.2012	20.02.2012
Diabetes, Stoffwechsel und Herz 2 / April	20.04.2012	20.03.2012
Diabetes-Congress-Report 2 / Mai	11.05.2012 <i>Erscheint zur DDG!</i>	16.04.2012
Diabetes, Stoffwechsel und Herz 3 / Juni	20.06.2012	20.05.2012
Diabetes-Congress-Report 3 / Juli	20.07.2012	20.06.2012
Diabetes, Stoffwechsel und Herz 4 / August	20.08.2012	20.07.2012
Diabetes-Congress-Report 4 / September	20.09.2012	20.08.2012
Diabetes, Stoffwechsel und Herz 5 / Oktober	01.10.2012	01.09.2012
Diabetes-Congress-Report 5 / Oktober	25.10.2012	25.09.2012
Diabetes-Congress-Report 6 / November	15.11.2012	20.10.2012
Diabetes, Stoffwechsel und Herz 6 / Dezember	15.12.2012	15.11.2012

Kongresse
Kirchheim-Forum Diabetes Berlin, 20.-21.1.2012
78. DGK: Mannheim, 11.4.-14.4.2012
47. DDG: Stuttgart, 16.5.-19.5.2012
22nd European Meeting on Hypertension and Cardiovascular Protection: London, 26.4.-29.4.2012
72. ADA Philadelphia, 8.6.-12.6.2012
48. EASD Berlin, 1.10.-5.10.2012
5. Herbsttagung der DDG Berlin, 11.11.-12.11.2012

Redaktionsteams aus führenden Meinungsbildnern und wissenschaftlichen Experten



Prof. Dr. Oliver Schnell,
München



Prof. Dr. Dr. h.c. Diethelm
Tschöpe, Bad Oeynhausen



Prof. Dr. Christian Schneider,
Köln



Dr. Martin Lederle,
Stadtlohn



Prof. Dr. Dr. Andreas
Pützner, Mainz



Prof. Dr. Reinhard G. Bretzel,
Lahnau



Prof. Dr. Lutz Heinemann,
Neuss



Prof. Dr. Hans Uwe Janka,
Bremen



Sonja Böhm,
Weinheim





Verlag Kirchheim + Co GmbH · Telefon 06131/96070-0

1 Kurzcharakteristik

Diabetes, Stoffwechsel und Herz

Führende Fortbildungszeitschrift für Kardiometabolologie. Wissenschaftlich fundiert mit Originalien, gelistet und zitierfähig. Journalistisch und gut verständlich mit Übersichten und Kasuistiken. Sonderausgaben mit zukunftsweisenden Themen, z.B. den europäischen „Cardiometabolism Guidelines“.

Diabetes-Congress-Report

Einziges deutschsprachige Kongresszeitschrift für den gesamten Bereich „Metabolisches Syndrom“, also Diabetes, Hypertonie, Kardiologie, Nephrologie und Stoffwechsel. Die Redaktion wählt die wichtigsten Kongresse aus, stellt die zentralen Inhalte vor und kommentiert sie für die Praxis. Mit 8 Seiten Abstracts aus den internationalen Journals in jeder Ausgabe.

2 Erscheinungsweise monatlich

3 Jahrgang Diabetes, Stoffwechsel und Herz: 21. Jahrgang 2012
Diabetes-Congress-Report: 12. Jahrgang 2012

4 Web-Adresse (URL) www.ds-herz.de, www.diabetes-congress-report.de

5 Mitgliedschaften IWW

6 Organ Diabetes, Stoffwechsel und Herz ist offizielles Organ der Zentraleuropäischen Diabetesgesellschaft – FID; der Stiftung „Der herzkranken Diabetiker“ – DHD; der Dt. Ges. für Prävention u. Rehabilitation von Herz-Kreislaufkrankungen – DGPR; in Kooperation mit: Bundesverband Niedergelassener Kardiologen e.V. (BNK); Dt. Hochdruckliga e.V. – DHL

8 Verlag VERLAG KIRCHHEIM + Co GmbH
Postanschrift Postfach 25 24, 55015 Mainz
Hausanschrift Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
Telefon 06131/96070-0
Telefax 06131/96070-80
Internet www.kirchheim-verlag.de

9 Redaktion Diabetes, Stoffwechsel und Herz:
Prof. Dr. Oliver Schnell,
Prof. Dr. Dr. h.c. Diethelm Tschöpe,
Prof. Dr. Christian Schneider,
Dr. Martin Lederle, Prof. Dr. Dr. Andreas Pfützner
Diabetes-Congress-Report:
Prof. Dr. Reinhard G. Bretzel, Prof. Dr. Lutz Heinemann
Prof. Dr. Hans Uwe Janka, Sonja Böhm

10 Anzeigen Björn Lindenau, Anzeigenleitung

Christiane Antony, Objektbetreuung
Tel.: 06131/96070-23, Fax: 06131/96070-80
antony@kirchheim-verlag.de

11 Vertrieb Steffie Wolf
Tel.: 06131/96070-62, Fax: 06131/96070-70
swolf@kirchheim-verlag.de

12 Bezugspreis Diabetes, Stoffwechsel und Herz
Jahresabo € 107,40 – Einzelheft € 19,30
Diabetes-Congress-Report
Jahresabo € 32,10 – Einzelheft € 6,20

13 ISSN Diabetes, Stoffwechsel und Herz: 1861-7603
Diabetes-Congress-Report: 1617-6529

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie im Internet unter www.ds-herz.de/media oder www.dc-report.de/media



Verlag Kirchheim + Co GmbH · Telefon 06131/96070-0

16 Auflagenkontrolle



17 Auflagen-Analyse

Diabetes, Stoffwechsel und Herz
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die
Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

Druckauflage	11.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.202	davon Ausland	221
Verkaufte Auflage	1.857	davon Ausland	162
- Abonnierte Exemplare	1.269	davon Mitgliederstücke	806
- Sonstiger Verkauf	588		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke	8.345		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	798		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,8	9.981
Ausland	2,2	221
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	10.202

Untersuchungsmethode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

16 Auflagenkontrolle



17 Auflagen-Analyse

Diabetes-Congress-Report
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die
Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

Druckauflage	11.027		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.672	davon Ausland	8
Verkaufte Auflage	115	davon Ausland	5
- Abonnierte Exemplare	115		
- Sonstiger Verkauf	-		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke	10.557		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	355		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,9	10.664
Ausland	0,1	8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	10.672

Untersuchungsmethode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

Sehr geehrter Kunde,

wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden, und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie die Informationen auf diesem Blatt, und schicken Sie die Checkliste ausgefüllt mit dem Datenträger oder per Fax vorab an die Druckerei.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönbilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter www.pdfx3.org. Offene Dateien (z.B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden. Hinweise zur PDF-Erstellung finden Sie in unserem Anzeigen-Service-Portal unter www.anzeigen-kirchheim.de.

Datenträger

Wir empfehlen die Anlieferung auf CD-ROM oder DVD.

Datenübermittlung

über Anzeigen-Service-Portal www.anzeigen-kirchheim.de.

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete "ECI_Offset_2009" und "eciRGBv20" gibt es im Downloadbereich von www.eci.org.

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei www.fogra.org.

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb den vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für die Druckunterlagen.

Archivnummer

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nr. Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabenr. zugeordnet wird.

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

Jürgen Schuler
KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15,
70771 Leinfelden-Echterdingen Tel.: 0711/75 94-79 03, Fax: 0711/75 94-79 71

Bitte senden Sie uns mit dem Datenträger eine Kopie der komplett ausgefüllten Checkliste, **bei Datenübertragung per Fax an 0711/75 94-79 71.**

Absender _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Kunde _____

Zeitschrift/Ausgabe _____

Anzeigenformat Breite _____ mm x Höhe _____ mm

Archivnummer

Dateiname _____

(Bitte vergeben Sie einen Dateinamen, in dem die Archivnummer enthalten ist.)

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

Jürgen Schuler, KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: 0711/75 94 - 7903, Fax: 0711/75 94 - 7971

Datenträger CD-ROM DVD _____

Datenübertragung Anzeigen-Service-Portal: www.anzeigen-kirchheim.de

E-Mail: kirchheim@konradin-druck.de

Verbindliches Proof liegt bei bitte erstellen (gegen Berechnung) Druck ohne Proof Gewährleistung ausgeschlossen

Ort, Datum, Unterschrift