

Media- daten 2012



www.nierenpatient-online.de/media

Hier werden Sie persönlich über die Zeitschrift informiert:

BAYERN

BERLIN

BRANDENBURG

HAMBURG UND BREMEN

MECKLENBURG-VORPOMMERN

NIEDERSACHSEN

NORDRHEIN-WESTFALEN

SACHSEN-ANHALT

SCHLESWIG-HOLSTEIN

BADEN-WÜRTTEMBERG

HESSEN

RHEINLAND-PFALZ

SAARLAND

SACHSEN

THÜRINGEN

med.medien.gmbh

Bergische Landstraße 61b
51503 Rösrath
Tel.: 0 22 05 / 9 00 75-0
Fax: 0 22 05 / 9 00 75-99

Ansprechpartner:

Bernd Löhmer
bernd.loehmer@med-medien.de

Dagmar von Boortz
dagmar.vonboortz@med-medien.de

Doris Kronenberg
doris.kronenberg@med-medien.de



Anzeigenleitung:

Björn Lindenau
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-21
lindenau@kirchheim-verlag.de



Objektbetreuung:

Thomas Pfisterer
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-22
pfisterer@kirchheim-verlag.de

Verlag Kirchheim + Co GmbH


Kaiserstraße 41
55116 Mainz
www.kirchheim-verlag.de

Der Nierenpatient – Die größte bundesweite Abozeitschrift für chronisch Nierenkranke

Zielgruppen

Dialysepatienten, prädialytische und nierentransplantierte Patienten

Alle Mediavorteile auf einen Blick

- Forum für alle wichtigen Partner: Patienten, Dialyseeinrichtungen (Kliniken, Praxen, Feriendialysen), Pharmaindustrie
- offizielles Organ vom Bundesverband Niere e.V. 
- Leserorientierte Auswahl an Themen: Neues aus der Industrie, Reiseberichte, Stadtportraits, tolle Rezepte



Chefredakteurin: Angela Monecke

Die Diplom-Politologin arbeitet seit vielen Jahren als Fachjournalistin in Berlin. Unter anderem berichtet sie als Hauptstadt-Korrespondentin für den Kirchheim-Verlag regelmäßig über Gesundheitspolitik und den Themenbereich Diabetes.

Reiseportal für Nierenkranke

Das innovative Reiseportal unterstützt die Leser seit 2009 bei der Planung ihrer Urlaubsreise und der Auswahl der Feriendialyse.

Sie können hier Ihre Dialyseeinrichtung werbewirksam präsentieren:

Mit einem Eintrag im Dialyseverzeichnis, einer Bildergalerie, mit Bannerwerbung, Urlaubsberichten oder als „Dialyse des Monats“.



Ansprechpartnerin: Doris.Kronenberg@med-medien.de

www.nierenpatient-reiseportal.de



ShutterLink® – die neue Werbeform, die Printanzeigen mit digitalen Zusatzinformationen verknüpft!



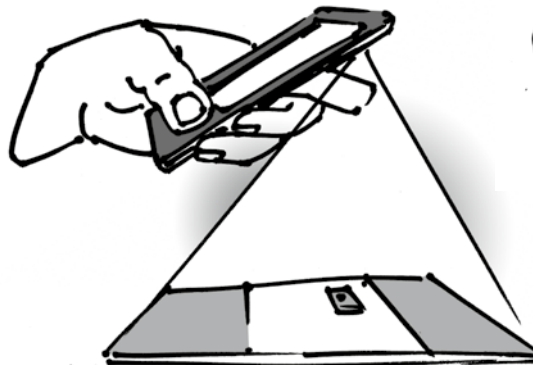
①

In einem Beitrag im Heft finden Sie das Symbol für den ShutterLink®. Das kann ein redaktioneller Beitrag sein, aber auch eine Anzeige oder eine beiliegende Monitor-Sonderveröffentlichung.

②

Wenn Sie die ShutterLink®-App heruntergeladen haben, fotografieren Sie mit Ihrem Smartphone die ganze Seite, auf der sich das Symbol befindet.

> Klicke <



③

Ohne dass Sie etwas Weiteres tun müssen, öffnet sich nach kurzer Zeit automatisch die dazugehörige ergänzende Information in Ihrem Smartphone: eine Internetseite, ein Video oder ähnliches.

Die App ist kostenlos erhältlich für iPhone, iPad, Android sowie BlackBerry.

1 Auflage

Druckauflage: 16.200 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) vom 1. Juli 2010 bis zum 30. Juni 2011: 15.971 Exemplare

2 Zeitschriftenformat 210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat)

Satzspiegel 178 mm breit x 248 mm hoch
Spaltenzahl: 4
Spaltenbreite: w41 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Rückenstichheftung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Ausdruck/Proof erwünscht.
Bitte beachten Sie unbedingt unser Informationsblatt „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten.“

4 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Erscheinungsweise: 8 Ausgaben
Erscheinungstermin: jeweils zum 15. der Monate: Februar, März, Mai, Juni, August, September, November, Dezember
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 4 Wochen vor Erscheinen
Rücktrittsrecht: 4 Wochen vor Erscheinen

5 Verlag

Hausanschrift: VERLAG KIRCHHEIM + CO GMBH, Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
Postanschrift: Postfach 25 24, 55015 Mainz
Internet: www.kirchheim-verlag.de
Anzeigenabteilung: Thomas Pfisterer
Tel.: 06131/9 60 70-22, Fax: 06131/9 60 70-80
pfisterer@kirchheim-verlag.de

6 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.








Bankverbindungen

Mainzer Volksbank (BLZ 551 900 00)
Konto-Nr. 11 591 013

Agenturprovision

10 %

7 Anzeigenformate und Preise in Euro

Format	Breite x Höhe (mm)	Anschnittformate (zzgl. je 3 mm)	Preis inkl. Farb-zuschlag	Dialyse-Preise*		Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Preis	Dialyse-Preise*	
				sw	inkl. Farb-zuschlag				sw	inkl. Farb-zuschlag
 1/1 Seite	178 x 248	210 x 280	3.480,-	1.920,-	2.790,-	 1/4 Seite	hoch 87 x 122 quer 178 x 59	970,-	535,-	780,-
 2/3 Seite	hoch 117 x 248 quer 178 x 164	133 x 280 210 x 179	2.470,-	1.360,-	1.980,-	 1/8 Seite	hoch 87 x 59 quer 178 x 27	485,-	270,-	390,-
 1/2 Seite	hoch 87 x 248 quer 178 x 122	105 x 280 210 x 137	1.860,-	1.030,-	1.490,-	 1/16 Seite	hoch 41 x 59 quer 87 x 27	245,-	135,-	200,-
 1/3 Seite	hoch 56 x 248 quer 178 x 80	72 x 280 210 x 95	1.295,-	720,-	1.040,-					

* für Dialyseeinrichtungen

8 Sonderplatzierungen

4. Umschlagseite
gg. Editorial

€ 3.828,-
€ 3.828,-

9 Rubrikanzeigen

keine

10 Sonderwerbformen

siehe nächste Seite

11 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel	Malstaffel
3 Seiten 5 %	3 Anzeigen 3 %
6 Seiten 10 %	6 Anzeigen 6 %
8 Seiten 15 %	8 Anzeigen 12 %

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

12 Kombinationen

keine

13 Einhefter

–

14 Beilagen

bis 25 g
bis 50 g
Format maximal 200 mm x 270 mm
inkl. Portokosten
benötigte Liefermenge

€ 2.430,-
€ 2.997,-

16.700 Exemplare

15 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung,
inkl. Portokosten

€ 990,-

Preise für Warenproben und Werbemittel
über 10 g sowie für manuelle Klebung

auf Anfrage

benötigte Liefermenge

16.700 Exemplare

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Versandanschrift für Beilagen sowie aufgeklebte Werbemittel:
KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 1-15
70771 Leinfelden-Echterdingen

Liefervermerk

Für „DER NIERENPATIENT Ausgabe .../2012“

Lieferung frei Haus

Spezielle Lösungen für besondere Ansprüche!



Leporello-Einhefter



Titelklappe



Gatefolder

Ihr Ansprechpartner für die Entwicklung neuer Ad Specials: Michael Pradel,
Tel. 06131/96070-20,
pradel@kirchheim-verlag.de



Lochstanzung auf redaktioneller Seite



Eselsohr




Banderole mit Sog-Effekt



Weitere Informationen zu Ad Specials finden Sie unter media.kirchheim-verlag.de/adspecials



MONITOR Die führende Qualitätsmarke für medizinische Sonderveröffentlichungen seit 1997



Nierenpatient

MONITOR

Immunsuppressiva: Original oder Generikum?

Keine Umstellung ohne Kontrolle!

Aus gesundheitsökonomischer Sicht ist es bei den meisten Medikamenten sinnvoll und nützlich, wirkstoffgleiche Alternativpräparate (Generika) einzusetzen. Bei Immunsuppressiven Arzneimitteln sollte jedoch ein unkontrollierter Wechsel vermieden werden, um die Kontinuität der Therapie zu gewährleisten. Denn für nierentransplantierte Patienten sind Immunsuppressiva lebenswichtig, um eine Transplantatabstoßung zu vermeiden.

Immunsuppressiva (wie z.B. Cyclosporin, Tacrolimus) sind Arzneimittel mit einem engen therapeutischen Bereich. Sie werden als Medikament kritischer Dosierung oder als so genanntes „Critical-Dose-Drug“ bezeichnet. Das bedeutet: Schon kleine Veränderungen bei der eingestellten Dosierung bzw. geringfügige Abweichungen der gewünschten Blutkonzentrationen können schwerwiegende klinische Folgen haben.

Eine Unterdosierung dieser Arzneimittel kann bei den transplantierten Patienten zu Organabstoßungen und eine Überdosierung zu verstärkten Nebenwirkungen führen (Abb. 1). Patienten nach Organtransplantation werden individuell vom behandelnden Arzt auf die immunsuppressive Therapie eingestellt.

Bei Critical-Dose-Immunsuppressiva, die bei Transplantationspatienten eingesetzt werden, sollten unkontrollierte Umstellungen daher vermieden werden, da Veränderungen der Medikamentengabe nicht auszuschließen sind.


Arzneimittel werden von jedem Patienten anders aufgenommen. Bei Medikamenten mit engem therapeutischem Fenster wird die Dosierung individuell vorgenommen, wobei die Spiegel betrachtet werden, aber auch die individuelle klinische Situation berücksichtigt wird. Das liegt daran, dass jeder Patient in unterschiedlichem Maße das Arzneimittel aufnimmt und verstoffwechselt. Neben zusätzlich eingenommenen Arzneimitteln, die so genannte Wechselwirkungen verursachen können, spielt hier auch die genetische Veranlagung eine wichtige Rolle. Die gleichzeitige Einnahme mit der Nahrung kann bei vielen Medikamenten ebenfalls einen Einfluss haben.

Generika müssen den gleichen Wirkstoff in derselben Arzneiform (also z.B. Tablette oder Kapsel) wie das Original enthalten, können je-

doch in Art, Zusammensetzung und Verarbeitung der pharmazeutischen Hilfsstoffe vom Originalprodukt abweichen. Man kann nicht immer davon ausgehen, dass ein Patient das Generikum genauso absorbiert (aufnimmt) und darauf genauso reagiert wie auf sein gewohntes Arzneimittel.

Nur unter strenger medizinischer Überwachung
Veränderungen der immunsuppressiven Therapie sollten nur unter strenger medizinischer Überwachung und Blutspiegelkontrolle durch einen in der Transplantation erfahrenen Mediziner erfolgen. Denn für die Wirksamkeit ist hier ein kontinuierlicher, stabiler Blutspiegel notwendig. Eine Umstellung der immu-

Abb. 1: Eine Unterdosierung von Immunsuppressiva kann zur Organabstoßung eine Überdosierung zu verstärkten Nebenwirkungen führen (Quelle: Actelion GmbH)



Enger therapeutischer Bereich bei Immunsuppressiva

Bei Blutspiegeln in diesem Bereich (so hohe Blutspiegel) besteht ein hohes Risiko für ungewünschte Nebenwirkungen.

Angemessene, optimale Blutspiegel, die Schutz vor Abstoßungen und gute Verträglichkeit gewährleisten.

Bei Abfall des Blutspiegels in diesem Bereich (zu niedriger Blutspiegel) besteht ein hohes Risiko für Abstoßungsreaktionen.

- Unser kompetentes Journalistenteam erstellt die Inhalte in Abstimmung mit dem Auftraggeber und bereitet die Informationen passend für die Zielgruppe auf.
- Kurze Produktionszeiten ab 4 Wochen vom Briefing bis zum Erscheinungstermin sorgen für die schnelle Marktdurchdringung wichtiger Werbebotschaften.
- MONITOR-Sonderveröffentlichungen sind in allen Zeitschriften des Kirchheim-Verlags buchbar. Fragen Sie nach unseren vorteilhaften Kombinationspreisen!

MONITOR	fest im Heft	als Beilage
1 Seite	€ 4.190,-	
2 Seiten	€ 5.990,-	€ 5.400,-



Alle Informationen zu crossmedialen MONITOR-Sonderveröffentlichungen unter media.kirchheim-verlag.de/monitor

Sonderdrucke

Von allen Veröffentlichungen in unserer Zeitschrift können Sie Sonderdrucke für Ihren Außendienst oder Mailingaktionen beziehen. Für Ihren Webauftritt erstellen wir Ihnen gerne einen digitalen Sonderdruck. Bitte fordern Sie ein individuelles Angebot an.

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6/8 Seiten	12 Seiten
1.000	€ 1.800,-	€ 2.100,-	€ 2.500,-	€ 3.200,-
2.000	€ 2.100,-	€ 2.500,-	€ 2.900,-	€ 3.900,-
3.000	€ 2.400,-	€ 2.900,-	€ 3.400,-	€ 4.500,-
5.000	€ 3.100,-	€ 3.600,-	€ 4.300,-	€ 5.900,-
7.000	€ 3.800,-	€ 4.300,-	€ 5.200,-	€ 7.100,-
10.000	€ 4.400,-	€ 5.100,-	€ 6.500,-	€ 8.300,-
15.000	€ 5.200,-	€ 5.700,-	€ 8.100,-	€ 10.200,-
20.000	€ 5.700,-	€ 6.300,-	€ 9.900,-	€ 12.900,-
30.000	€ 7.100,-	€ 8.600,-	€ 13.400,-	€ 17.600,-

4-farbig, 21 x 28 cm, 135g Papier

Frei-Haus-Lieferung

Produktinformationen oder Anzeigenschaltungen sind kostenfrei. Gestaltungswünsche auf Anfrage.

Sonderdruckaufträge bitte an:

Verlag Kirchheim + Co GmbH
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz

Margarete Hahn
Tel.: 06131 / 96070-91
Fax: 06131 / 96070-80
hahn@kirchheim-verlag.de



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Schwerpunkthemen
1 / Februar	15.02.2012	15.01.2012	Angehörige: Umgang mit der Nierenerkrankung
2 / März	15.03.2012	15.02.2012	Herz und Niere
3 / Mai	15.05.2012	15.04.2012	Nierensteine und Harnwegsinfekte
4 / Juni	15.06.2012	15.05.2012	Behandlungsqualität in der Dialyse
5 / August	15.08.2012	15.07.2012	Transplantation: Vorbereitung, Eingriff, Nachsorge
6 / September	15.09.2012	15.08.2012	Arzneimitteltherapie bei Nierenerkrankungen
7 / November	15.11.2012	15.10.2012	Neues aus Forschung und Medizin (Nephrologie-Kongress)
8 / Dezember	15.12.2012	15.11.2012	Gelenkschmerzen lindern

Kongresse

21. Erfurter Dialysefachtagung
Erfurt, 4. - 5.5.2012

Tag der Organspende
2.6.2012

**Verbandstag,
Bundesverband Niere e.V.**
Mainz, 1. - 2.9.2012

**24th International Congress of
The Transplantation Society**
Berlin, 15. - 19.7.2012

34. AfnP Symposium
Fulda, 29. - 30.09.2012

**Nephrologisches Jahresgespräch
Verband Deutscher Nieren-
zentren (DN) e.V.**
Mannheim, 16. - 18.11.2012

diabetestour 2012
**Mit vielen Angeboten für
nephrologische Patienten**
Halle (Saale), 31.3.2012
Hannover, 10.11.2012

Aktuelle Info: www.diabetestour.de



1. Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Die Redaktion prüft sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung in der Anzeige. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabatrückbelastung vornehmen.

4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise

fehlerhaftem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminde-
rung nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der
Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

5. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres
nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und
einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der
Auftraggeber verantwortlich (siehe dazu: Richtlinien zur
Anlieferung digitaler Anzeigen). Für erkennbar ungeeignete
oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag un-
verzüglich Ersatz an.

7. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftrags-
geber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zu-
rückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den
ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß
zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei
fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder
Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtig-
keit übernehmen.

8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersicht-
lichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine
andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug
oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über
dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentral-
bank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag
kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des lau-
fenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für
die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insol-
venz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlaß.

9. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegheft.

10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich verein-
barter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

11. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Ab-
schluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preismin-
derung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt
des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres
die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage un-
terschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein
zur Preisminde-
rung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H.
beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminde-
rungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem
Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig
Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der An-
zeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

12. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwah-
rung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorg-
falt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt dar-
über hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe
auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwe-
ge weitergeleitet.

13. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen
Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet
dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz
für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlic-
hte Anzeigen geleistet.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist
Wiesbaden.

1 Kurzcharakteristik

Größte bundesweite Abozeitschrift für chronisch Nierenkranke. Erreicht auch die Dialyse- und Transplantationseinrichtungen. Bietet Extrarubriken für neue Patienten und erfahrene „Profis“, außerdem ausführliche Urlaubs- und Reiseberichte und Ernährungstipps.

2 Erscheinungsweise 8 x jährlich

3 Jahrgang 37. Jahrgang 2012

4 Web-Adresse (URL) www.nierenpatient-online.de

5 Mitgliedschaften keine

6 Organ Offizielles Organ des Bundesverbandes Niere e.V. Selbsthilfe Niere - Prävention, Dialyse, Transplantation

7 Herausgeber Bundesverband Niere e.V.

8 Verlag VERLAG KIRCHHEIM + Co GmbH
Postanschrift Postfach 25 24, 55015 Mainz
Hausanschrift Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
Telefon 06131/9 60 70-34
Telefax 06131/9 60 70-80
Internet www.kirchheim-verlag.de

9 Redaktion

Angela Monecke, Chefredakteurin

10 Anzeigen

Björn Lindenau, Anzeigenleitung

Thomas Pfisterer, Objektbetreuung
Tel.: 06131/9 60 70-22, Fax: 06131/9 60 70-80
pfisterer@kirchheim-verlag.de

11 Vertrieb

Steffie Wolf
Tel.: 06131/9 60 70-62, Fax: 06131/9 60 70-70
swolf@kirchheim-verlag.de

12 Bezugspreis

Jahresabo € 30,00 – Einzelpreis € 4,50

13 ISSN

1865-8822

16 Auflagenkontrolle –

17 Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

Druckauflage 16.200

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 15.971 davon Ausland 349

Verkaufte Auflage 13.792 davon Ausland 349
- Abonnierte Exemplare 13.792 davon Mitgliederstücke 10.797
- Sonstiger Verkauf –
- Einzelverkauf –

Freistücke 2.179

Rest-, Archiv- und Belegexemplare 229

Sehr geehrter Kunde,

wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden, und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie die Informationen auf diesem Blatt, und schicken Sie die Checkliste ausgefüllt mit dem Datenträger oder per Fax vorab an die Druckerei.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönbilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter www.pdfx3.org. Offene Dateien (z.B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden. Hinweise zur PDF-Erstellung finden Sie in unserem Anzeigen-Service-Portal unter www.anzeigen-kirchheim.de.

Datenträger

Wir empfehlen die Anlieferung auf CD-ROM oder DVD.

Datenübermittlung

über Anzeigen-Service-Portal www.anzeigen-kirchheim.de.

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete "ECL_Offset_2009" und "eciRGBv20" gibt es im Downloadbereich von www.eci.org.

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei www.fogra.org.

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb den vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für die Druckunterlagen.

Archivnummer

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nr. Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabenr. zugeordnet wird.

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

Jürgen Schuler
KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15,
70771 Leinfelden-Echterdingen Tel.: 0711/75 94-79 03, Fax: 0711/75 94-79 71

Bitte senden Sie uns mit dem Datenträger eine Kopie der komplett ausgefüllten Checkliste, **bei Datenübertragung per Fax an 0711/75 94-79 71.**

Absender _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Kunde _____

Zeitschrift/Ausgabe _____

Anzeigenformat Breite _____ mm x Höhe _____ mm

Archivnummer

Dateiname _____

(Bitte vergeben Sie einen Dateinamen, in dem die Archivnummer enthalten ist.)

Datenträger CD-ROM DVD _____

Datenübertragung Anzeigen-Service-Portal: www.anzeigen-kirchheim.de

E-Mail: kirchheim@konradin-druck.de

Verbindliches Proof liegt bei bitte erstellen (gegen Berechnung) Druck ohne Proof Gewährleistung ausgeschlossen

Ort, Datum, Unterschrift

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

Jürgen Schuler, KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: 0711/75 94 - 7903, Fax: 0711/75 94 - 7971