

Media- daten 2012



www.diabetes-journal.de/media

Hier werden Sie persönlich über die Zeitschrift informiert:

BAYERN

med.medien.gmbh
Bergische Landstraße 61b
51503 Rösrath
Tel.: 0 22 05 / 9 00 75-0
Fax: 0 22 05 / 9 00 75-99

BERLIN

BRANDENBURG

HAMBURG UND BREMEN

MECKLENBURG-VORPOMMERN

Ansprechpartner:
Bernd Löhmer
bernd.loehmer@med-medien.de

NIEDERSACHSEN

NORDRHEIN-WESTFALEN

Dagmar von Boortz
dagmar.vonboortz@med-medien.de

SACHSEN-ANHALT

SCHLESWIG-HOLSTEIN

BADEN-WÜRTTEMBERG

HESSEN

RHEINLAND-PFALZ

SAARLAND

SACHSEN

THÜRINGEN

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: 0 71 51 / 92 22-0
Fax: 0 71 51 / 92 22-60
kirchheim@hueller-roloff.de

Ansprechpartner:
Peter Hüller
Lutz Roloff
Martin Fettig



Anzeigenleitung:
Björn Lindenau
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-21
lindenau@kirchheim-verlag.de



Objektbetreuung:
Michael Pradel
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-20
pradel@kirchheim-verlag.de

Verlag Kirchheim + Co GmbH
Kaiserstraße 41
55116 Mainz
www.kirchheim-verlag.de

Diabetes-Journal – Die informative Gesundheitszeitschrift für Diabetiker

Zielgruppen

Diabetiker und deren Angehörige

Alle Mediavorteile auf einen Blick

- Forum für alle relevanten Partner bei dem Thema Diabetes: Menschen mit Diabetes, Kliniken, Praxen, Industrie
- Offizielles Organ des DDB
- Leserorientierte, breite Auswahl an Gesundheitsthemen: Neues aus der Gesundheitspolitik, Therapieempfehlungen, Neues aus der Industrie, Blutzuckerselbstkontrolle, Fußpflege bis hin zu Ernährungsthemen und Rechtsberatung.



Günter Nuber
Chefredakteur



Prof. Dr. med. Thomas Haak
Chefredakteur

Weitere Zeitschriften aus dem Diabetes-Verlag



Mehr Informationen unter media.kirchheim-verlag.de

Veranstaltungen

diabetestour
Ihr Gesundheitstag vor Ort



ShutterLink® – die neue Werbeform, die Printanzeigen mit digitalen Zusatzinformationen verknüpft!

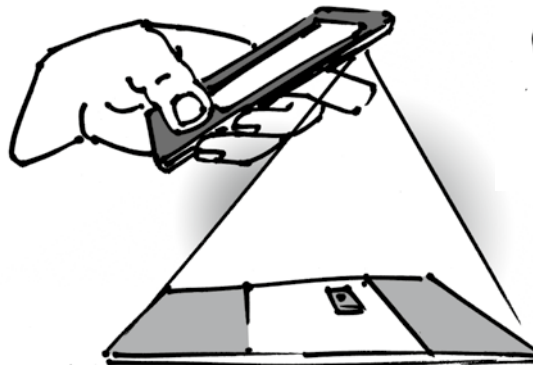


① In einem Beitrag im Heft finden Sie das Symbol für den ShutterLink®. Das kann ein redaktioneller Beitrag sein, aber auch eine Anzeige oder eine beiliegende Monitor-Sonderveröffentlichung.

②

Wenn Sie die ShutterLink®-App heruntergeladen haben, fotografieren Sie mit Ihrem Smartphone die ganze Seite, auf der sich das Symbol befindet.

> Klicke <



③

Ohne dass Sie etwas Weiteres tun müssen, öffnet sich nach kurzer Zeit automatisch die dazugehörige ergänzende Information in Ihrem Smartphone: eine Internetseite, ein Video oder ähnliches.

Die App ist kostenlos erhältlich für iPhone, iPad, Android sowie BlackBerry.



1 Auflage

Druckauflage: 75.967 Exemplare
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)

2 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat)

Satzspiegel

178 mm breit x 245 mm hoch
Spaltenzahl: 4
Spaltenbreite: 40 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht.
Bitte beachten Sie unbedingt unser Informationsblatt „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“.

4 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin: jeweils zum 1. des Monats
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: am 25. des Vormonats (siehe Terminplan)
Rücktrittsrecht: 6 Wochen vor Erscheinen

5 Verlag

VERLAG KIRCHHEIM + CO GMBH
Hausanschrift Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
Postanschrift Postfach 25 24, 55015 Mainz
Internet www.kirchheim-verlag.de
Anzeigenabteilung Michael Pradel
Tel.: 06131/9 60 70-20, Fax: 06131/9 60 70-80
pradel@kirchheim-verlag.de

6 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bankverbindungen








Mainzer Volksbank (BLZ 551 900 00)
Konto-Nr. 11 591 013

Agenturprovision

15 %

7 Anzeigenformate und Preise

Marktplatz

Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis	Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Preis		
	1/1 Seite	178 x 245	210 x 280	€ 6.990,-		1/4 Seite	86 x 120 178 x 58	€ 1.240,-
	2/3 Seite	hoch 117 x 245 quer 178 x 162	133 x 280 210 x 177	€ 5.080,-		1/8 Seite	86 x 58 178 x 28	€ 620,-
	1/2 Seite	hoch 86 x 245 quer 178 x 120	102 x 280 210 x 135	€ 3.990,-		1/16 Seite	hoch 40 x 58 quer 86 x 28	€ 310,-
	1/3 Seite	hoch 56 x 245 quer 178 x 80	72 x 280 210 x 95	€ 2.770,-				

8 Sonderplatzierungen

4. Umschlagseite € 7.690,-
gg. Editorial € 7.690,-

9 Rubrikanzeigen

keine

10 Sonderwerbeformen

siehe nächste Seite

11 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel	Malstaffel
3 Seiten 5%	3 Anzeigen 3%
6 Seiten 10%	6 Anzeigen 6%
12 Seiten 15%	12 Anzeigen 12%

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

12 Kombinationen

keine

13 Einhefter

zweiseitig, 216 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 9.550,-
vierseitig, 432 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 19.100,-
Anlieferung unbeschnitten, Einhefter plano, Durchhefter getrennt

benötigte Liefermenge

auf Anfrage

14 Beilagen

bis 25 g € 9.849,-
bis 50 g € 12.312,-
Format maximal 200 mm x 270 mm
inkl. Portokosten

benötigte Liefermenge

68.500 incl. Zuschuß

15 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung, € 4.099,-
inkl. Portokosten

Preise für Warenproben und Werbemittel
über 10 g sowie für manuelle Klebung
benötigte Liefermenge

auf Anfrage

68.500 Exemplare incl. Zuschuß

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter
sowie aufgeklebte Werbemittel:

KonradinHeckel,
Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 1-15, 70771 Leinfelden-Echterdingen

Versandanschrift für Beilagen:
Konsend GmbH & Co. KG, Tafinger Str. 13-15, 71665 Vaihingen/Enz

Liefervermerk

Für „Diabetes-Journal“ Ausgabe .../2012“
Lieferung frei Haus

Spezielle Lösungen für besondere Ansprüche!



Leporello-
Einhefter



Titelklappe



Gatefolder

Ihr Ansprechpartner für die Entwicklung neuer Ad Specials: Michael Pradel,
Tel. 06131 / 96070-20,
pradel@kirchheim-verlag.de



Lochstanzung auf
redaktioneller Seite



Eselsohr



Banderole
mit Sog-Effekt



Weitere Informationen zu Ad Specials
finden Sie unter
media.kirchheim-verlag.de/adspecials



MONITOR Die führende Qualitätsmarke für medizinische Sonderveröffentlichungen seit 1997

Diabetes
MONITOR

Wenn der Diabetes in Füßen und Händen kribbelt...

Was hilft gegen Nervenschäden?

Viele Patienten mit Typ-1- und Typ-2-Diabetes haben einen unerkannten Mangel an Thiamin (Vitamin B1). Die Folge: Schädliche Wirkungen der hohen Blutzuckerpiegel werden verstärkt und wichtige Entgiftungsprozesse des Körpers gehemmt. Mittlerweile sind aber gute Möglichkeiten verfügbar, wie Menschen mit Diabetes ihre Nerven und Gefäße schützen können.



Hoher Blutzucker belastet von Anfang an alle Organe des Körpers: Schon im Vorstadium des Diabetes (Prädiabetes) entstehen in Folge des gestörten Zuckerstoffwechsels schädliche Zuckerabbauprodukte, wie die so genannten AGEs (Advanced Glycation Endproducts). AGEs sind verknüpfte Eiweiße, die Blutgefäße und Nerven schädigen können.

Dadurch ist bei Diabetikern das Risiko für Herz-Kreislauferkrankungen, Augen- und Nervenstörungen deutlich erhöht. Ein Drittel bis die Hälfte der Patienten entwickelt außerdem eine diabetische Neuropathie mit Nervenschäden. Was mit gelegentlichen Missempfindungen wie Krabbeln, Taubheitsgefühlen oder Brennen anfängt, kann zu einem Diabetischen Fußsyndrom werden.

Zu wenig Thiamin (Vitamin B1) bei Diabetikern
Der Schlüssel, um Folgeerkrankungen zu vermeiden, ist die Blutzuckereinstellung sofort nach der Diagnose. Jedoch entwickeln viele Diabetiker trotz guter Blutzuckereinstellung Komplikationen – ein Teil der Schäden ist nicht vom Blutzucker abhängig. Daher muss beispielsweise auch hoher Blutdruck möglichst gut behandelt werden.

Zudem hat Thiamin (Vitamin B1) eine große Bedeutung für die Vorbeugung und Behandlung diabetischer Komplikationen: Denn Thiamin gilt als wichtiger Schutzfaktor für Nervenzellen und Gefäßwände, indem es hilft, den Körper von schädlichen Stoffwechselprodukten zu entgiften. Diabetiker leiden jedoch häufig unter einem Thiamin-Mangel: Bei Typ-1- und Typ-2-Diabetikern sind die Thiamin-Spiegel im Durchschnitt um 75 % niedriger als bei Stoffwechsell gesunden. Der Thiamin-Mangel verstärkt wiederum die schädlichen Wirkungen hoher Blutzuckerpiegel. So werden etwa vermehrt belastende AGEs (Advanced Glycation Endproducts) gebildet, der oxidative Stress steigt und Entzündungen werden gefördert. All dies kann die Nerven und Gefäße schädigen, arteriosklerotische Ablagerungen in den Blutbahnen verstärken und so zu Diabetes-Folgeerkrankungen führen.

Grund für den Thiamin-Mangel ist ein diabetischer bedingter Defekt der Niere, die eine sehr hohe Ausscheidung von Thiamin über den Urin nach sich zieht. Deshalb lässt sich der Mangel auch kaum durch eine ver-

Abb. 1 Benfotiamin hemmt die Bildung schädlicher AGEs (Advanced Glycation Endproducts) und schützt so Nervenzellen und Gefäßwände (Quelle: Wirkweg Pharmed).

Benfotiamin schützt Nerven und Gefäße



Bei Thiamin-Mangel: Schädigung von Nervenzellen und Gefäßwänden durch AGEs, Zucker Radikale, Thiazol Radikale, Hämoglobin, Häm.

Mit Benfotiamin: Schutz von Nervenzellen und Gefäßwänden, Hemmung von AGEs und gehemmt.

Beilage in Diabetes Journal 9/2010

- Unser kompetentes Journalistenteam erstellt die Inhalte in Abstimmung mit dem Auftraggeber und bereitet die Informationen passend für die Zielgruppe auf.
- Kurze Produktionszeiten ab 4 Wochen vom Briefing bis zum Erscheinungstermin sorgen für die schnelle Marktdurchdringung wichtiger Werbebotschaften.
- MONITOR-Sonderveröffentlichungen sind in allen Zeitschriften des Kirchheim-Verlags buchbar. Fragen Sie nach unseren vorteilhaften Kombinationspreisen!

MONITOR	als Beilage
2 Seiten	€ 11.900,-



Alle Informationen zu crossmedialen MONITOR-Sonderveröffentlichungen unter media.kirchheim-verlag.de/monitor

Sonderdrucke

Von allen Veröffentlichungen in unserer Zeitschrift können Sie Sonderdrucke für Ihren Außendienst oder Mailingaktionen beziehen. Für Ihren Webauftritt erstellen wir Ihnen gerne einen digitalen Sonderdruck. Bitte fordern Sie ein individuelles Angebot an.

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6/8 Seiten
1.000	€ 1.800,-	€ 2.100,-	€ 2.500,-
2.000	€ 2.100,-	€ 2.500,-	€ 2.900,-
3.000	€ 2.400,-	€ 2.900,-	€ 3.400,-
5.000	€ 3.100,-	€ 3.600,-	€ 4.300,-
7.000	€ 3.800,-	€ 4.300,-	€ 5.200,-
10.000	€ 4.400,-	€ 5.100,-	€ 6.500,-
15.000	€ 5.200,-	€ 5.700,-	€ 8.100,-
20.000	€ 5.700,-	€ 6.300,-	€ 9.900,-
30.000	€ 7.100,-	€ 8.600,-	€ 13.400,-

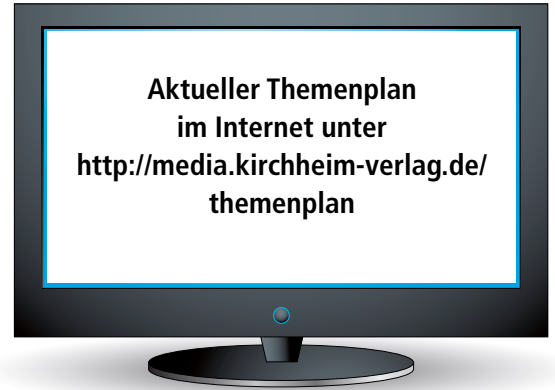
4-farbig, 21 x 28 cm, 135g Papier

Frei-Haus-Lieferung
Produktinformationen oder Anzeigenschaltungen sind kostenfrei.
Gestaltungswünsche auf Anfrage.

Sonderdruckaufträge bitte an:
Verlag Kirchheim + Co GmbH
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
Margarete Hahn
Tel.: 06131/ 96070-91
Fax: 06131/ 96070-80
hahn@kirchheim-verlag.de



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
1 Januar	01.01.2012	25.11.2011
2 Februar	01.02.2012	15.12.2011
3 März	01.03.2012	25.01.2012
4 April	01.04.2012	25.02.2012
5 Mai	01.05.2012	25.03.2012
6 Juni	01.06.2012	25.04.2012
7 Juli	01.07.2012	25.05.2012
8 August	01.08.2012	25.06.2012
9 September	01.09.2012	25.07.2012
10 Oktober	01.10.2012	25.08.2012
11 November	01.11.2012	25.09.2012
12 Dezember	01.12.2012	25.10.2012



Die **diabetestour** hat sich in den vergangenen drei Jahren als DIE Veranstaltung für Menschen mit Diabetes etabliert. Über 11.000 zufriedene Besucher in 2011 können sich nicht irren. **diabetestour** bleibt auch 2012 die Marke für zukunftsorientierte und unverwechselbare Patientenkommunikation. Hochklassiges Programm von erstklassigen Referenten, moderne Locations mit einheitlichem Quadratmeterpreis, intensive Bewerbung der Veranstaltung sowie ein einmaliges Vorsorgeangebot – dafür steht die Marke **diabetestour** auch 2012 wieder!

Highlight: Die **diabetestour** präsentiert gemeinsam mit dem DDB den **Deutschen Diabetiker Tag** am 10.11.2012 in Hannover!



Wir beraten Sie gerne über die verschiedenen Präsentationsmöglichkeiten (Stand, Symposium, Vortragssponsoring, etc.) für Ihr Unternehmen! Ihr Ansprechpartner ist Björn Lindenau, Tel. 06131/96070-21, lindenau@kirchheim-verlag.de

diabetestour
Ihr Gesundheitstag vor Ort

Ort	Termin
Halle (Saale)	31. März 2012
Hannover	10. November 2012
Deutscher Diabetiker Tag	

Aktuelle Info: www.diabetestour.de



Verlag Kirchheim + Co GmbH · Telefon 06131/96070-0

1 Kurzcharakteristik

Größte Abo-Zeitschrift für Menschen mit Diabetes.
Erhältlich an allen Kiosken auf Flughäfen und Bahnhöfen.
Medizinisch kompetent und seriös, dabei auch für neue Patienten gut verständlich.
Special Interest-Titel mit modernem Auftritt.

2 Erscheinungsweise

monatlich

3 Jahrgang

61. Jahrgang 2012

4 Web-Adresse (URL)

www.diabetes-journal.de

5 Mitgliedschaften

IVW

6 Organ

Deutscher Diabetiker-Bund (DDB)

8 Verlag

VERLAG KIRCHHEIM + Co GmbH
Postanschrift Postfach 25 24, 55015 Mainz
Hausanschrift Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
Telefon 06131/9 60 70-34
Telefax 06131/9 60 70-80
Internet www.kirchheim-verlag.de

9 Redaktion

Chefredakteure:
Prof. Dr. med. Thomas Haak
Günter Nuber

10 Anzeigen

Björn Lindenau, Anzeigenleitung

Michael Pradel, Objektbetreuung
Tel.: 06131/9 60 70-20, Fax: 06131/9 60 70-80
pradel@kirchheim-verlag.de

11 Vertrieb

Steffie Wolf
Tel.: 06131/9 60 70-62, Fax: 06131/9 60 70-70
swolf@kirchheim-verlag.de

12 Bezugspreis

Jahresabo € 39,60 – Einzelheft € 3,80

13 ISSN

0341-8812



Verlag Kirchheim + Co GmbH · Telefon 06131/96070-0

16 Auflagenkontrolle



17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

Druckauflage

75.967

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)

68.693

Verkaufte Auflage

- Abonnierte Exemplare	49.916	davon Ausland	775
- Sonstiger Verkauf	41.012	davon Mitgliederstücke:	20.883
- Einzelverkauf	7.440		
	1.464		

Freistücke

18.777

Rest-, Archiv- und Belegexemplare

2.447

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	68.693

Untersuchungsmethode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

Sehr geehrter Kunde,

wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden, und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie die Informationen auf diesem Blatt, und schicken Sie die Checkliste ausgefüllt mit dem Datenträger oder per Fax vorab an die Druckerei.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönbilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter www.pdfx3.org. Offene Dateien (z.B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden. Hinweise zur PDF-Erstellung finden Sie in unserem Anzeigen-Service-Portal unter www.anzeigen-kirchheim.de.

Datenträger

Wir empfehlen die Anlieferung auf CD-ROM oder DVD.

Datenübermittlung

über Anzeigen-Service-Portal www.anzeigen-kirchheim.de.

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete "ECI_Offset_2009" und "eciRGBv20" gibt es im Downloadbereich von www.eci.org.

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei www.fogra.org.

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb den vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für die Druckunterlagen.

Archivnummer

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nr. Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabenr. zugeordnet wird.

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

Jürgen Schuler
KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15,
70771 Leinfelden-Echterdingen Tel.: 0711/75 94-79 03, Fax: 0711/75 94-79 71

Bitte senden Sie uns mit dem Datenträger eine Kopie der komplett ausgefüllten Checkliste, **bei Datenübertragung per Fax an 0711/75 94-79 71.**

Absender _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Kunde _____

Zeitschrift/Ausgabe _____

Anzeigenformat Breite _____ mm x Höhe _____ mm

Archivnummer

Dateiname _____

(Bitte vergeben Sie einen Dateinamen, in dem die Archivnummer enthalten ist.)

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

Jürgen Schuler, KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: 0711/75 94 - 7903, Fax: 0711/75 94 - 7971

Datenträger CD-ROM DVD _____

Datenübertragung Anzeigen-Service-Portal: www.anzeigen-kirchheim.de

E-Mail: kirchheim@konradin-druck.de

Verbindliches Proof liegt bei bitte erstellen (gegen Berechnung) Druck ohne Proof Gewährleistung ausgeschlossen

Ort, Datum, Unterschrift