

Media- daten 2012

IA-MED
geprüft API-Studie 2011



www.allgemeinarzt-online.de/media



Hier werden Sie persönlich über die Zeitschrift informiert:

BAYERN

med.medien.gmbh
Bergische Landstraße 61b
51503 Rösrath
Tel.: 0 22 05 / 9 00 75-0
Fax: 0 22 05 / 9 00 75-99

BERLIN

BRANDENBURG

HAMBURG UND BREMEN

MECKLENBURG-VORPOMMERN

Ansprechpartner:
Bernd Löhmer
bernd.loehmer@med-medien.de

NIEDERSACHSEN

NORDRHEIN-WESTFALEN

Dagmar von Boortz
dagmar.vonboortz@med-medien.de

SACHSEN-ANHALT

SCHLESWIG-HOLSTEIN

BADEN-WÜRTTEMBERG

HESSEN

RHEINLAND-PFALZ

SAARLAND

SACHSEN

THÜRINGEN

Hüller & Roloff Medienservice

Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: 0 71 51 / 92 22-0
Fax: 0 71 51 / 92 22-60
kirchheim@hueller-roloff.de

Ansprechpartner:

Peter Hüller
Lutz Roloff
Martin Fettig



Anzeigenleitung:
Björn Lindenau
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-21
lindenau@kirchheim-verlag.de



Objektbetreuung:
Christiane Antony
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-23
antony@kirchheim-verlag.de

Verlag Kirchheim + Co GmbH
Kaiserstraße 41
55116 Mainz
www.kirchheim-verlag.de

Erfahrenes Redaktionsteam

Von links nach rechts:

Stefanie Lindl-Fischer: Redakteurin

Ressort: Verordnung

Diplom-Kommunikationswissenschaftlerin, seit 2006 in der Redaktion

Alexandra Moosburger: Redaktionsassistentin
Ausgebildete Arzthelferin mit 13-jähriger Tätigkeit, seit 2000 in der Redaktion.

Dr. rer. nat. Ingolf Dürr: Redakteur
Ressorts: Editorial, Aktuell, Politik, Panorama.
Promovierter Diplom-Biologe, seit 2010 in der Redaktion.

Dr. med. Vera Seifert: Chefredakteurin
Approbierte und promovierte Ärztin, ärztliche Tätigkeit in einer Kinderklinik sowie vertretungsweise in



diversen Kinderarzt- und Allgemeinarztpraxen, 1995 Wechsel zum Medizinjournalismus, seit 2003 in der Redaktion.

Norbert Mittermaier: Redakteur.
Ressorts: Praxisalltag, Unternehmen Arztpraxis, Arzt und Recht, QM.
Approbierter Tierarzt, Medizinjournalist.

Von 2000 – 2003 und seit 2011 erneut in der Redaktion.

Prof. Dr. med. Frank H. Mader: Gründer der Zeitschrift *Der Allgemeinarzt*, früher Chefredakteur, jetzt Herausgeber. Bis vor kurzem als Hausarzt tätig in einer großen Gemeinschaftspraxis in unmittelbarer Nähe der Redaktion. Wissenschaftlicher Leiter der *practica*.



ShutterLink® – die neue Werbeform, die Printanzeigen mit digitalen Zusatzinformationen verknüpft!



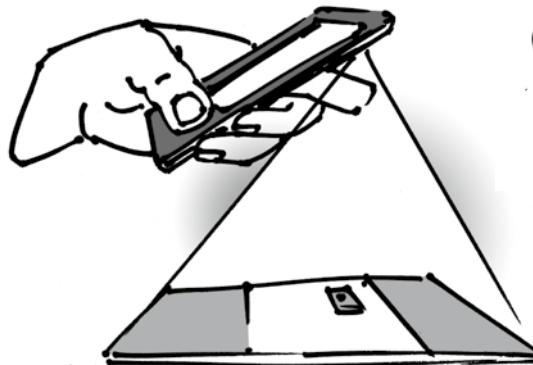
①

In einem Beitrag im Heft finden Sie das Symbol für den ShutterLink®. Das kann ein redaktioneller Beitrag sein, aber auch eine Anzeige oder eine beiliegende Monitor-Sonderveröffentlichung.

②

Wenn Sie die ShutterLink®-App heruntergeladen haben, fotografieren Sie mit Ihrem Smartphone die ganze Seite, auf der sich das Symbol befindet.

> Klicke <



③

Ohne dass Sie etwas Weiteres tun müssen, öffnet sich nach kurzer Zeit automatisch die dazugehörige ergänzende Information in Ihrem Smartphone: eine Internetseite, ein Video oder ähnliches.

Die App ist kostenlos erhältlich für iPhone, iPad, Android sowie BlackBerry.



1 Auflage

Druckauflage 50.075 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011 49.570 Exemplare

2 Zeitschriftenformat 210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat)

Satzspiegel 178 mm breit x 245 mm hoch
Spaltenzahl: 4
Spaltenbreite: 40 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht.
Bitte beachten Sie unbedingt unser Informationsblatt „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“.

4 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Erscheinungsweise: 20 Ausgaben
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 4 Wochen vor Erscheinen
Rücktrittsrecht: 4 Wochen vor Erscheinen

5 Verlag

VERLAG KIRCHHEIM + CO GMBH
Hausanschrift Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
Postanschrift Postfach 25 24, 55015 Mainz
Internet www.kirchheim-verlag.de
Anzeigenabteilung Christiane Antony
Tel.: 06131/9 60 70-23. Fax: 06131/9 60 70-80
antony@kirchheim-verlag.de

6 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.







Bankverbindungen

Mainzer Volksbank (BLZ 551 900 00)
Konto-Nr. 11 591 013

Agenturprovision

10 %

7 Anzeigenformate und Preise

Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnittformate (zzgl. je 3 mm)	Preis	Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnittformate (zzgl. je 3 mm)	Preis
	178 x 245	210 x 280	€ 5.830,-		hoch 86 x 245 quer 178 x 120	102 x 280 210 x 135	€ 3.350,-
	178 x 245 56 x 245	210 x 280 72 x 280	€ 7.200,-		hoch 56 x 245 quer 178 x 80	72 x 280 210 x 95	€ 2.330,-
	hoch 117 x 245 quer 178 x 162	133 x 280 210 x 177	€ 4.275,-		hoch 86 x 120 quer 178 x 58		€ 1.745,-

8 Sonderplatzierungen

4. Umschlagseite € 6.413,-
gg. Editorial € 6.413,-

9 Rubrikanzeigen

keine

10 Sonderwerbformen

siehe nächste Seite

11 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel	Malstaffel
3 Seiten 5 %	3 Anzeigen 3 %
6 Seiten 10 %	6 Anzeigen 6 %
12 Seiten 15 %	12 Anzeigen 12 %
20 Seiten 20 %	20 Anzeigen 15 %

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

12 Kombinationen

keine

13 Einhefter

zweiseitig, 216 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 6.400,-
vierseitig, 432 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 12.800,-
Anlieferung unbeschnitten, Einhefter plano, Durchhefter getrennt

benötigte Liefermenge 50.700 Exemplare

14 Beilagen

bis 25 g € 7.200,-
bis 50 g € 9.000,-
Format maximal 200 mm x 270 mm
inkl. Portokosten
benötigte Liefermenge 50.700 Exemplare

15 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte und Werbemittel bis 10g, maschinelle Klebung, € 3.050,-
inkl. Portokosten
Preise für Warenproben und Werbemittel auf Anfrage
über 10g sowie für manuelle Klebung
benötigte Liefermenge 50.700 Exemplare

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie aufgeklebte Werbemittel:

KonradinHeckel
Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 1-15
70771 Leinfelden-Echterdingen

Liefervermerk

Für „Der Allgemeinarzt Ausgabe .../2012“

Lieferung frei Haus

Spezielle Lösungen für besondere Ansprüche!



Leporello-
Einhefter



Titelklappe



Gatefolder

Ihr Ansprechpartner für die Entwicklung neuer Ad Specials: Michael Pradel,
Tel. 06131/96070-20,
pradel@kirchheim-verlag.de



Lochstanzung auf
redaktioneller Seite



Eselsohr



Banderole
mit Sog-Effekt

Weitere Informationen zu Ad Specials
finden Sie unter
media.kirchheim-verlag.de/adspecials



MONITOR Die führende Qualitätsmarke für medizinische Sonderveröffentlichungen seit 1997



Der Allgemeinarzt
MONITOR

Zielflechte Typ-2-Diabetestherapie
Stärken der DPP-4-Hemmung nutzen!

Antidiabetika, die ihre Wirkung über die Verstärkung des Effektes von Darmhormonen (Inkretinen) auf die Bauchspeicheldrüse entfalten, werden zunehmend beliebter. Zu den Stärken etwa des oralen Dipeptidyl-Peptidase (DPP)-4-Hemmers Sitagliptin zählt, dass es eine klinisch signifikante Gewichtsreduktion erzielt, dabei gewichtsneutral und im Allgemeinen gut verträglich ist und das Hypoglykämierisiko sehr gering bleibt. Wie man DPP-4-Hemmer in der Praxis nutzbringend einsetzen kann, erläutert Dr. Heinz-Jürgen Rüdmann aus Dinslaken im Interview.

Sitagliptin ist dasjenige inkretinbasierte Antidiabetikum, das das breiteste zugelassene Indikationspektrum hat – von der Monotherapie über die Duale bis hin zur Dreifach-Kombination und als Zugabe zu Insulin. Dr. Heinz-Jürgen Rüdmann, niedergelassener Diabetologe aus Dinslaken, hat bereits umfassende Erfahrungen mit den neuen Substanzen gesammelt. Er charakterisiert die verschiedenen Indikationen aus Praxis-Sicht.

Was ist ein typischer Patient, der für eine Monotherapie mit Sitagliptin in Frage kommt?
 Klar ist, dass nach allen nationalen und internationalen Typ-2-Diabetesleitlinien Lebensstiländerungen und die Behandlung mit Metformin als Firstline empfohlen werden. Aber es gibt natürlich Patienten, die das Biguanid nicht vertragen oder Kontraindikationen haben. Bei diesen Typ-2-Diabetikern kann der DPP-4-Hemmer eine Alternative sein. Besonders, wenn der Patient von dem spezifischen Vorteil dieser Substanzgruppe, nämlich dem geringen Hypoglykämierisiko und der Gewichtsneutralität bei gleicher Wirksamkeit, besonders profitiert.

Welche Zweier-Kombinationen sind empfehlenswert?
 DPP-4-Hemmer wie Sitagliptin sind sehr gut geeignet in Kombination mit Metformin (z.B. Janumet®). Die Wirkmechanismen ergänzen sich hervorragend: Metformin hemmt die Glukoneogenese und senkt so den Nüchternblutzucker, auch auf die Insulinempfindlichkeit hat es einen positiven Effekt. Metformin steigert zudem die Sekretion von GLP-1 aus den Zellen, so dass es hier zu einem additiven Effekt mit DPP-4-Hemmern kommt. Dagegen stimulieren DPP-4-Hemmer vor allem die postprandiale Insulinfreisetzung, indem sie den Abbau der Inkretine verlangsamen. Sie senken so vor allem die Glukosepeaks nach Mahlzeiten. Die Kombination Sitagliptin/Metformin war in Studien sehr gut verträglich. Das Risiko arzneimittelbedingter Hypoglykämien war sehr gering – auf Placebo-niveau – und die Patienten nahmen in der Regel nicht zu. Sitagliptin ist auch zugelassen für die Kombination mit Sulfonylharnstoff oder Glitazon. Auch dies kann in Einzelfällen sinnvoll sein, doch man büßt bei diesen Kombinationen einen Teil der Vorteile der DPP-4-Hemmer ein, weil Glitazon und Sulfonylharnstoff die Gewichtsabnahme fördern können und in Kombination mit einem Sulfonylharnstoff auch Hypoglykämien ansteigern.

Wo sehen Sie eine Indikation für eine orale Dreierkombination?
 Es gibt Patienten, die leihen eine Insulintherapie per se ab. Sie wollen auf keinen Fall verzichten.

Fallbeschreibung
 ▶ Patient: 55-jähriger LKW-Fahrer, BMI: 27,5 kg/m², metabolisches Syndrom, HbA_{1c} 7,8% (unter Metformin 2000 mg)
 ▶ Therapie: aktiviert Glimepirid 2 mg, HbA_{1c} nach 6 Monaten HbA_{1c} 7,2%, Gewichtsabnahme 3 kg, berichtet über Hypoglykämien
 ▶ Weiterer Verlauf: Umstellung auf ein Kombinationspräparat mit Sitagliptin und Metformin (z.B. JANUMET® 50/1000 mg). 2 kg Gewichtsreduktion. Aktueller HbA_{1c}-Wert 7,0%. Keine Berichte mehr über Hypoglykämien.

Dr. Heinz-Jürgen Rüdmann, Dinslaken

Der Allgemeinarzt 13/2010 61

- Unser kompetentes Journalistenteam erstellt die Inhalte in Abstimmung mit dem Auftraggeber und bereitet die Informationen passend für die Zielgruppe auf.
- Kurze Produktionszeiten ab 4 Wochen vom Briefing bis zum Erscheinungstermin sorgen für die schnelle Marktdurchdringung wichtiger Werbebotschaften.
- MONITOR-Sonderveröffentlichungen sind in allen Zeitschriften des Kirchheim-Verlags buchbar. Fragen Sie nach unseren vorteilhaften Kombinationspreisen!

MONITOR	fest im Heft	als Beilage
1 Seite	€ 7.150,-	
2 Seiten	€ 14.300,-	€ 13.200,-

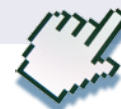


Alle Informationen zu crossmedialen MONITOR-Sonderveröffentlichungen unter media.kirchheim-verlag.de/monitor

Sonderdrucke

Von allen Veröffentlichungen in unserer Zeitschrift können Sie Sonderdrucke für Ihren Außendienst oder Mailingaktionen beziehen.

Für Ihren Webauftritt erstellen wir Ihnen gerne einen digitalen Sonderdruck. Bitte fordern Sie ein individuelles Angebot an.



Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6/8 Seiten
1.000	€ 1.800,-	€ 2.100,-	€ 2.500,-
2.000	€ 2.100,-	€ 2.500,-	€ 2.900,-
3.000	€ 2.400,-	€ 2.900,-	€ 3.400,-
5.000	€ 3.100,-	€ 3.600,-	€ 4.300,-
7.000	€ 3.800,-	€ 4.300,-	€ 5.200,-
10.000	€ 4.400,-	€ 5.100,-	€ 6.500,-
15.000	€ 5.200,-	€ 5.700,-	€ 8.100,-
20.000	€ 5.700,-	€ 6.300,-	€ 9.900,-
30.000	€ 7.100,-	€ 8.600,-	€ 13.400,-

4-farbig, 21 x 28 cm, 135g Papier

Frei-Haus-Lieferung

Produktinformationen oder Anzeigenschaltungen sind kostenfrei. Gestaltungswünsche auf Anfrage.

Sonderdruckaufträge bitte an:

Verlag Kirchheim + Co GmbH
 Kaiserstraße 41, 55116 Mainz

Margarete Hahn
 Tel.: 06131/ 96070-91
 Fax: 06131/ 96070-80
 hahn@kirchheim-verlag.de



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss	Themen
1	25.01.2012	05.01.2012	Diabetes • Gastroenterologie • Bewegungsapparat (Orthopädie/Rheuma) • Pädiatrie
2	10.02.2012	10.01.2012	Geriatric • Herz-Kreislauf • Nervenheilkunde (Neurologie/Psychiatrie) • Notfälle
3	25.02.2012	25.01.2012	Diabetes • Pneumologie/Allergologie • Infektiologie/Impfen • HNO
4	10.03.2012	10.02.2012	Dermatologie • Schmerzen • Wundmanagement • Gefäßerkrankungen (Thrombose, pAVK, Gerinnung etc.)
5	25.03.2012	25.02.2012	Diabetes • Nervenheilkunde (Neurologie/Psychiatrie) • Sexualmedizin • Ernährung
6	10.04.2012	10.03.2012	Geriatric • Pneumologie/Allergologie • Verletzungen • Leber/Galle/Pankreas
7	25.04.2012	25.03.2012	Herz-Kreislauf • Gastroenterologie • Schmerzen • Urologie
8	10.05.2012	10.04.2012	Gefäßerkrankungen (Thrombose, pAVK, Gerinnung etc.) • Diabetes • Pädiatrie • Gynäkologie
9	25.05.2012	25.04.2012	Diabetes • Infektiologie/Impfen • Reisemedizin • Schlafstörungen
10	10.06.2012	10.05.2012	Herz-Kreislauf • Pneumologie/Allergologie • Naturheilkunde • HNO
11	25.06.2012	25.05.2012	Diabetes • Gastroenterologie • Dermatologie • Geriatric
12	25.07.2012	25.06.2012	Schmerzen • Infektiologie/Impfen • Bewegungsapparat (Orthopädie/Rheumatologie) • Hämatologie
13	25.08.2012	25.07.2012	Diabetes • Gefäßerkrankungen (Thrombose, pAVK, Gerinnung etc.) • Pädiatrie • Notfälle
14	10.09.2012	10.08.2012	Herz-Kreislauf • Pneumologie • Allergologie • HNO • Schilddrüse
15	25.09.2012	25.08.2012	Geriatric • Diabetes • Augenheilkunde • Wundmanagement
16	10.10.2012	10.09.2012	Dermatologie • Notfälle • Schmerzen • Ernährung
17	25.10.2012	25.09.2012	Diabetes • Infektiologie/Impfen • Sexualmedizin • Labormedizin
18	10.11.2012	10.10.2012	Pneumologie/Allergologie • Gastroenterologie • Schmerzen • Urologie
19	25.11.2012	25.10.2012	Diabetes • Gefäßerkrankungen (Thrombose, pAVK, Gerinnung etc.) • Pädiatrie • Naturheilkunde
20	10.12.2012	10.11.2012	Geriatric • Dermatologie • Bewegungsapparat (Orthopädie/Rheumatologie) • Herz-Kreislauf

**DDG-Spezial-
Ausgabe**

Kurzfristige Änderungen vorbehalten

Kongresse

**118. Kongress der Deutschen
Gesellschaft für innere Medizin**
Wiesbaden, 14.4. – 17.4.2012



47. Jahrestagung der DDG
Stuttgart, 16.5.-19.5.2012
Sonderberichterstattung
in Ausgabe 12/2012!

**44. MEDICA –
Weltforum für Medizin –
Internationale Fachmesse mit Kongress**
Düsseldorf, 14. – 17.11.2012



Verlag Kirchheim + Co GmbH · Telefon 06131/96070-0

1 Kurzcharakteristik

Die Fortbildungszeitschrift für Allgemeinärzte mit dem höchsten Nutzen für den Praxisalltag (LA MED 2011). 20 Ausgaben im Jahr decken mit mehreren Themenschwerpunkten pro Heft das gesamte Behandlungsspektrum des Hausarztes ab.

2 Erscheinungsweise 20 x jährlich

3 Jahrgang 34. Jahrgang 2012

4 Web-Adresse (URL) www.allgemeinarzt-online.de

5 Mitgliedschaften LA-MED,

6 Organ Deutscher Hausärzterverband e.V.
SGAM – Sächsische Gesellschaft für Allgemeinmedizin e.V.

7 Herausgeber Prof. Dr. med. Frank H. Mader

8 Verlag VERLAG KIRCHHEIM + Co GmbH
Postanschrift
Hausanschrift
Telefon
Telefax
Internet
Postfach 25 24, 55015 Mainz
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
06131/9 60 70-23
06131/9 60 70-80
www.kirchheim-verlag.de

9 Redaktion

Dr. med. Vera Seifert, Chefredakteurin

10 Anzeigen

Björn Lindenau, Anzeigenleitung
Christiane Antony, Objektbetreuung
Tel.: 06131/9 60 70-23, Fax: 06131/9 60 70-80
antony@kirchheim-verlag.de

11 Vertrieb

Steffie Wolf
Tel.: 06131/9 60 70-62, Fax: 06131/9 60 70-70
swolf@kirchheim-verlag.de

12 Bezugspreis

jährlich € 59,40 – Einzelheft € 3,50
Studentenabo € 34,80

13 ISSN

0172-7249



Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie im Internet unter www.allgemeinarzt-online.de/media



Verlag Kirchheim + Co GmbH · Telefon 06131/96070-0

16 Auflagenkontrolle

17 Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

Druckauflage	50.075		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	49.570	davon Ausland	41
Verkaufte Auflage	528	davon Ausland	19
- Abonnierte Exemplare	496		
- Sonstiger Verkauf	32		
Freistücke	49.042		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	505		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,9	49.529
Ausland	0,1	41
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	49.570

Untersuchungsmethode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

Sehr geehrter Kunde,

wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden, und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie die Informationen auf diesem Blatt, und schicken Sie die Checkliste ausgefüllt mit dem Datenträger oder per Fax vorab an die Druckerei.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter www.pdfx3.org. Offene Dateien (z.B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden. Hinweise zur PDF-Erstellung finden Sie in unserem Anzeigen-Service-Portal unter www.anzeigen-kirchheim.de.

Datenträger

Wir empfehlen die Anlieferung auf CD-ROM oder DVD.

Datenübermittlung

über Anzeigen-Service-Portal www.anzeigen-kirchheim.de.

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete „ECI_Offset_2009“ und „eciRGBv20“ gibt es im Downloadbereich von www.eci.org.

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei www.fogra.org.

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb den vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für die Druckunterlagen.

Archivnummer

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nr. Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabenr. zugeordnet wird.

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

Jürgen Schuler
KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15,
70771 Leinfelden-Echterdingen Tel.: 0711/75 94-79 03, Fax: 0711/75 94-79 71

Bitte senden Sie uns mit dem Datenträger eine Kopie der komplett ausgefüllten Checkliste, **bei Datenübertragung per Fax an 0711/75 94-79 71.**

Absender _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Kunde _____

Zeitschrift/Ausgabe _____

Anzeigenformat Breite _____ mm x Höhe _____ mm

Archivnummer

Dateiname _____

(Bitte vergeben Sie einen Dateinamen, in dem die Archivnummer enthalten ist.)

Datenträger CD-ROM DVD _____

Datenübertragung Anzeigen-Service-Portal: www.anzeigen-kirchheim.de

E-Mail: kirchheim@konradin-druck.de

Verbindliches Proof liegt bei bitte erstellen (gegen Berechnung) Druck ohne Proof Gewährleistung ausgeschlossen

Ort, Datum, Unterschrift

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

Jürgen Schuler, KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: 0711/75 94 - 7903, Fax: 0711/75 94 - 7971